



آموزش رایگان سئو سایت وردپرس

راست چین RTL-THEME



تاثیر ۸۲٪ سئو در بازاریابی و فروش، توجه بسیاری از کسب و کارها را برای بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو جلب کرده است. اگر یک سایت وردپرس دارید، در این کتاب تمام آنچه برای سئو سایت نیاز دارید را آموزش می دهیم. برای رسیدن به رتبه اول گوگل همراه ما باشید.

آموزش رایگان سئو وردپرس

راست چین

فهرست مطالب

۹	اقدامات اولیه در سئو سایت
۱۵	نصب افزونه رنگ مث
۲۴	اتصال سایت به سرچ کنسول
۳۱	ساخت نقشه سایت
۳۸	تنظیمات و بهینه سازی فایل Robots.txt
۴۳	تنظیمات سئو دسته، نوشته، تصاویر
۵۶	بررسی موبایل فرندلی بودن سایت
۵۹	بررسی سرعت سایت
۶۴	معرفی ابزارهای ضروری برای هر سئو کار



سئو چیست؟

در این فصل به تعریف سئو، بررسی سئو فرندلی بودن وردپرس می‌پردازیم.

سئو چیست؟

SEO یا **Search Engine Optimiziation** کلیه اقدامات برای **بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو** است و کمک می‌کند در رتبه بالاتری در نتایج سرچ گوگل قرار بگیرید. تکنیک‌ها و روش‌های مختلفی برای کسب رتبه بالاتر وجود دارد و شامل ۲۰۰ فاکتور است. به صورت خلاصه سئو شامل سه بخش سئو داخلی، سئو خارجی و سئو تکنیکال است و هر کدام شامل اقدامات زیر است:

سئو داخلی: شناسایی کلمات کلیدی ارزشمند، بررسی رقبا، تولید محتوای با کیفیت، لینک سازی داخلی و...

سئو خارجی: خرید بک لینک و رپورتاژ، فعالیت در شبکه‌های اجتماعی و...

سئو تکنیکال: کدنویسی استاندارد سایت، استفاده از اسکیمای سرعت سایت، نمایش ریسپانسیو و...

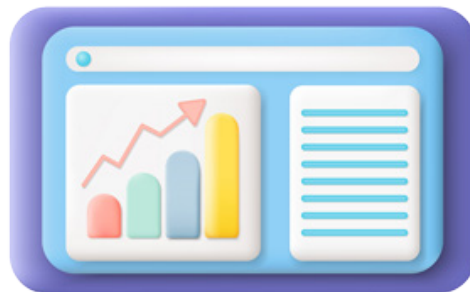


موتورهای جستجو با الگوریتم‌های هوشمند تمام وب سایت‌ها را بررسی و رتبه‌بندی می‌کنند. سئو فرایند زمانبری است اما نسبت به سایر روش‌های تبلیغات و بازاریابی کم هزینه‌تر و با نرخ تبدیل بیشتر است. در مقاله [سئو چیست](#) در مورد جزئیات تعاریف بیشتر توضیح داده‌ایم.

ضرورت سئو در سایت

روزانه بیش از **۵/۳ میلیارد سرچ** انجام می‌شود و موتورهای جستجو بزرگترین منبع ترافیک برای اکثر وب سایت‌ها هستند. با داشتن یک استراتژی سئو و قرار گرفتن در نتایج اول می‌توانید نرخ بالای ورودی از کاربران هدفمند داشته باشید که دقیقاً به دنبال خرید محصولات شما هستند.

سایت یک ویترین برای نمایش محصولات و خدمات شماست و اگر در معرض دید افراد زیادی مثلاً در شلوغ‌ترین نقطه شهر قرار گیرد، شانس فروش‌تان افزایش می‌یابد. قرار گرفتن در صفحه اول به خصوص نتیجه اول می‌تواند **ترافیک بیشتری** به سایت آورد و **مشتریان بالقوه** و **فروش بیشتری** را برای شما فراهم کند.



با انجام اقدامات سئو مانند انتخاب کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار، به موتورهای جستجو کمک می‌کنید تا بفهمند وب سایت شما در مورد چیست و سایت شما را به کاربرانی که در جستجوی محتوای شما هستند، نمایش دهند.

بررسی‌ها نشان داده ۳ رتبه اول بیش از ۵۰٪ کلیک‌ها را به خود اختصاص می‌دهند و نرخ کلیک برای نتایج صفحه دوم فقط ۶٪ است.

اگر به دنبال افزایش ترافیک، جذب کاربران و افزایش فروش هستید، سئو سایت را جدی بگیرید و این کتاب را تا آخر بخوانید.

آیا وردپرس سئوفرنده است؟

بسیاری از افراد هنگام انتخاب وردپرس برای راه‌اندازی سایت این سوال را می‌پرسند: "آیا وردپرس سئوفرنده است یا خیر". پاسخ این سوال مثبت است؛ آمار بالای **۴۳٪** سایت‌های طراحی شده با وردپرس نشان دهنده محبوبیت و کیفیت این CMS در طراحی سایت است. در حال حاضر سایت‌های وردپرس با رعایت فاکتورهای سئو بدون هیچ مشکلی در نتایج اول قرار می‌گیرند. وردپرس با داشتن ویژگی‌های زیر سئوفرنده است:

- ایجاد تجربه کاربری با قالب‌های مختلف وردپرس

- قابلیت بهینه‌سازی سرعت صفحات

- داشتن افزونه‌های سئو مختلف

- قابلیت ساخت URL سئوفرنده

- بهینه‌سازی آسان تصاویر

- موبایل‌فرنده

- قابلیت افزودن عنوان سئو و توضیح متا

- قابلیت افزودن اسکریپت

- و...



اقدامات اولیه در سئو سایت

در این فصل اقدامات ساده اما مهم در سئو سایت مانند انتخاب قالب سئوفرنده و تنظیمات اولیه در پیشخوان وردپرس را بخوانید

برای سئو سایت وردپرس در ابتدا نیاز به انجام اقدامات پیچیده ندارید و باید تنظیمات اولیه برای سایتتان را در پیشخوان وردپرس انجام دهید. مهمترین اقدامات شامل موارد زیر است:

✓ یک قالب سئو فرندلی انتخاب کنید

با [انتخاب قالب سئو فرندلی](#) کار شما برای مراحل بعد آسان می‌شود و نیاز به بهینه سازی فنی کمتری دارید. از مهمترین ویژگی های یک قالب سئو فرندلی کدنویسی تمیز و استفاده از کدهای سمتیک HTML5 و CSS3 است. سرعت بالا و تجربه کاربری مناسب با هدف سایت، ریسپانسیو بودن، امکان استفاده از تگ های مختلف H1 تا H6، داشتن بردکرامب و... از مهمترین ویژگی های یک قالب وردپرس برای سئو است.



با یک زیر ساخت اصولی سایت سریع تر نتیجه می‌گیرد. حتما یک قالب سئو فرندلی انتخاب کنید تا بعدا درگیر مشکلات بهینه سازی نشوید.

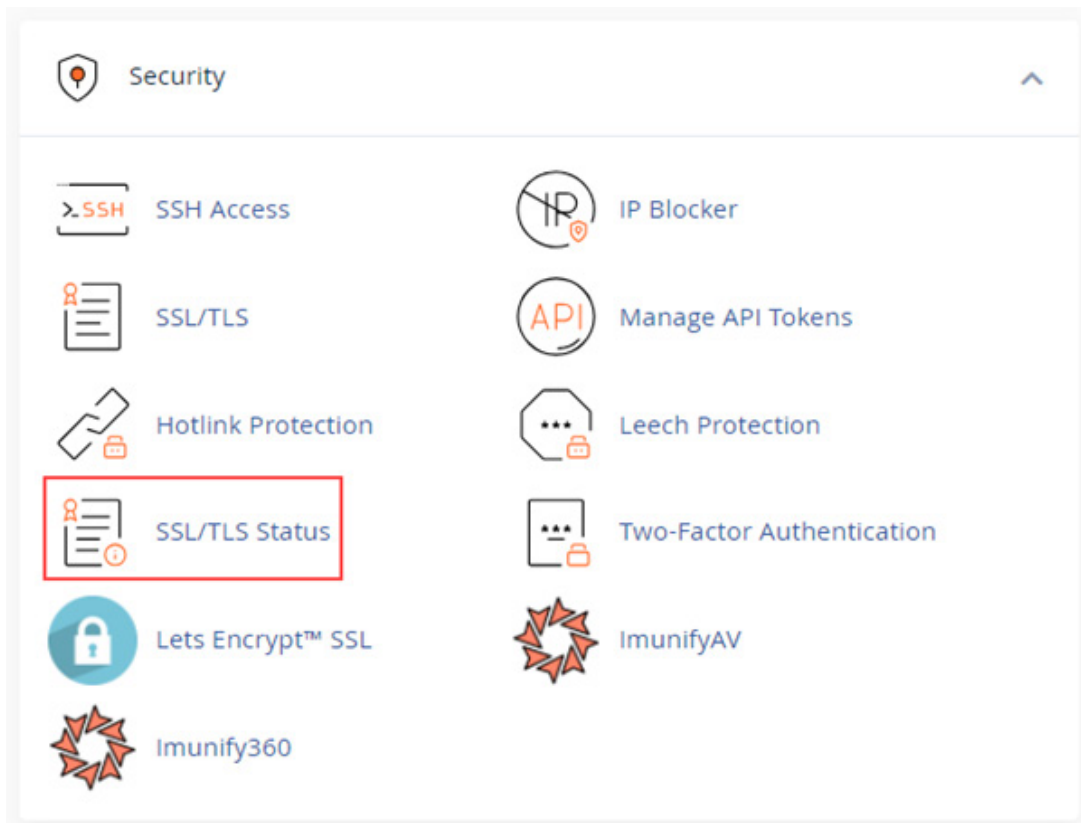
✓ حذف محتوای پیش فرض و لورم ایپسوم

اگر به تازگی قالب وردپرس نصب کردید، برگه های بدون استفاده، محصولات و نوشته های پیش فرض را حذف کنید. موارد پیش فرض توسط گوگل ایندکس و محتوای تکراری شناخته می‌شود و بودجه کرال سایتتان هدر می‌رود.

SSL را فعال کنید ✓

یکی از اقدامات مهم در سئو هر سایتی [فعال کردن SSL](#) و تبدیل Http به Https است. برای فعال کردن SSL در هاست سی پنل مراحل زیر را انجام دهید:

به پنل هاست Cpanel بروید و از بخش Security قسمت SSL / TLS Status را انتخاب کنید.









انتخاب SSL / TLS Status

در این قسمت دامنه‌های شما نمایش داده می‌شود، کافایت دامین مورد نظر را انتخاب کنید و Run- را انتخاب کنید تا SSL فعال شود. زمانی که SSL فعال شود تیک سبز در کنار آدرس قرار می‌گیرد.

SSL/TLS Status

You can use this interface to view the SSL status of your domains. For more information on this interface, read the [documentation](#).

Showing 11 of 11 domains

<input type="checkbox"/>	Domain	Certificate Status
<input type="checkbox"/>	 [blurred domain]	 AutoSSL Domain Validated Expires on January 5, 2024. The certificate will renew via AutoSSL. View Certificate <input type="button" value="Exclude from AutoSSL"/>
<input type="checkbox"/>	 [blurred domain]	 AutoSSL Domain Validated Expires on January 5, 2024. The certificate will renew via AutoSSL when the parent domain View Certificate <input type="button" value="Exclude from AutoSSL"/>
<input type="checkbox"/>	 [blurred domain]	 AutoSSL Domain Validated Expires on January 5, 2024. The certificate will renew via AutoSSL. View Certificate <input type="button" value="Exclude from AutoSSL"/>

انتخاب دامنه برای فعال سازی SSL

در صورتی که SSL فعال نشد حتما با پشتیبانی هاست تماس بگیرید تا برای شما فعال کنند.

✓ ساختار آدرس صفحات را تعیین کنید

گوگل و کاربران از طریق آدرس صفحات وارد سایت شما می‌شوند، در آدرس صفحات باید مشخص کنید، صفحات شما چه محتوایی دارد و شامل کلمات کلیدی باشد. به صورت کلی نامک باید ویژگی زیر را داشته باشد:

- کوتاه باشد
- شامل کلمه کلیدی باشد
- کلمات با خط تیره از هم جدا شوند

برای تنظیم [url](#) از **منو پیشخوان وردپرس به تنظیمات > پیوندهای یکتا** بروید و سبک نمایش نامک را مشخص کنید. برای نمایش نامک بهتر است نام نوشته باشد و تاریخ یا نمایش ساده و... را انتخاب نکنید.

تنظیمات عمومی

ساختار پیوند یکتا را برای وبسایت خود انتخاب نمایید. گنجاندن نگ `%postname%` باعث می‌شود که درک لینک‌ها آسان شود و می‌تواند به رتبه‌بندی نوشته‌های شما در موتورهای جستجو کمک نماید.

ساختار پیوند یکتا

ساده
?p=123

روز و نام
/نوشته-نمونه/2023/10/10/

ماه و نام
/نوشته-نمونه/2023/10/

عددی
بیایگانی/123/

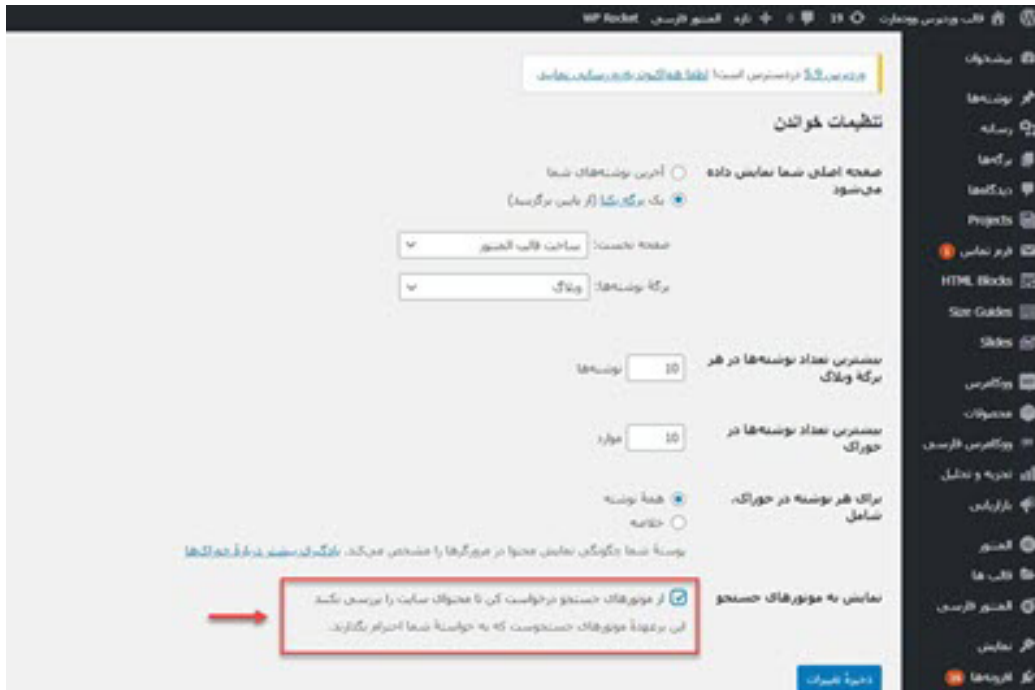
نام نوشته
/نوشته-نمونه/

ساختار دل‌خواه

تنظیم ساختارهای یکتا

✓ تیک نمایش به موتورهای جستجو

از پیشخوان وردپرس به تنظیمات > خواندن بروید و تیک نمایش به موتورهای جست و جو را بردارید تا گوگل سایت شما کراال و ایندکس کند.



برداشتن تیک نمایش به گوگل



نصب افزونه رنگ مٹ

در این فصل به سراغ نصب یکی از بهترین افزونه‌های سئو یعنی رنگ مٹ می‌رویم که مورد استفاده بسیاری از متخصصان سئو است.

افزونه Rank Math یکی از بهترین افزونه‌های سئو است و دارای نسخه رایگان و پولی است که ما از نسخه پرمیوم افزونه استفاده می‌کنیم.

افزونه رنک مٹ پرو دارای امکانات مختلف از جمله ۲۲ اسکیمای مختلف، سئو محلی، تنظیمات نقشه سایت، افزودن عنوان سئو، توضیح متا و... است.

افزونه رنک مٹ را از لینک زیر با **۳۰٪ تخفیف** دانلود کنید و مراحل نصب را دنبال کنید.

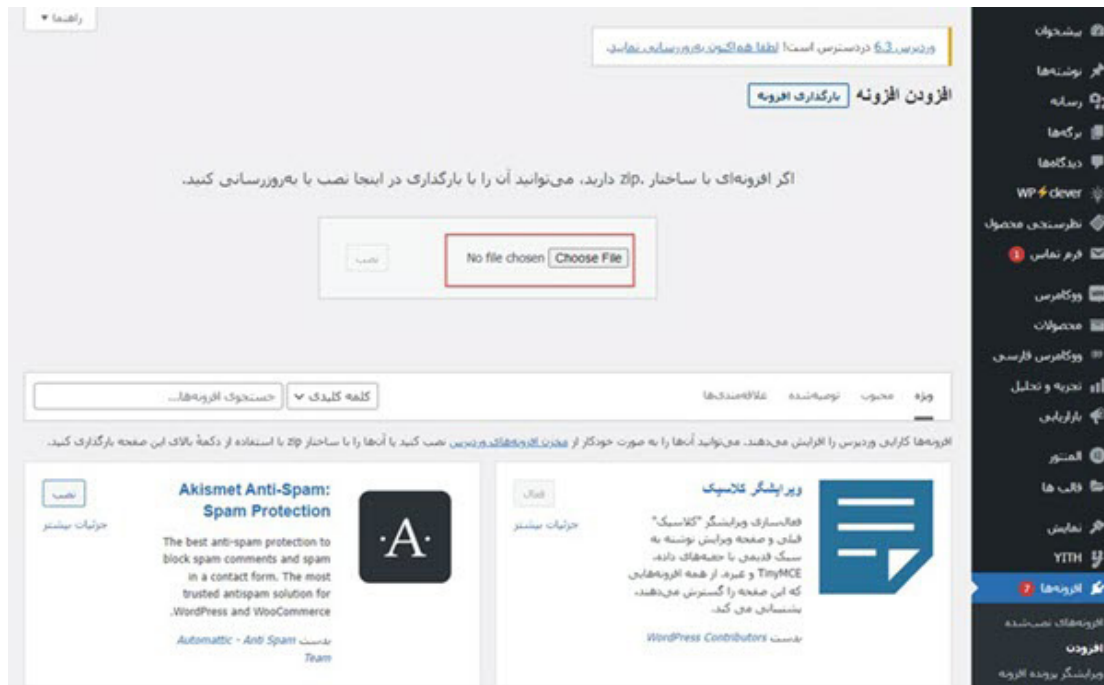
کد تخفیف MAG۳۰RANK



کامل‌ترین افزونه سئو وردپرس را دانلود کن
۲۵ اسکیمای نقشه سایت، سئو محلی، ووکامرس و ویدئو
همه‌دریک افزونه

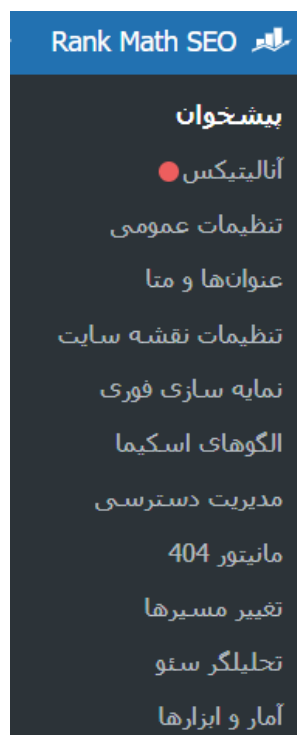
بزن بریم

برای **نصب افزونه رنگ مٹ** بعد از دانلود فایل نصبی افزونه از **پیشخوان وردپرس** افزونه ها > افزودن **جدید** بروید، سپس بارگذاری افزونه را انتخاب کنید و فایل نصبی افزونه را آپلود کنید.



نصب افزونه در وردپرس

در مرحله بعد از قسمت **افزونه ها > افزونه های نصب شده** افزونه رنگ مٹ را فعال کنید. در پیشخوان وردپرس مطابق زیر یک قسمت به منو اضافه می شود و می توانید تنظیمات رنگ مٹ را انجام دهید.



پیشخوان افزونه رنگ مٹ

حالا باید به سراغ پیکربندی افزونه برویم. برای پیکربندی رنک مٹ از قسمت نصب جادویی یا نصب سریع ۳ گزینه وجود دارد:

حالت ساده

این گزینه صرفاً تنظیمات پایه رنک مٹ را به صورت پیش فرض پیکربندی می کند.

حالت سفارشی

برای استفاده از فایل تنظیمات سفارشی که از قبل دارید.

حالت پیشرفته

این گزینه برای کاربران حرفه ای و تنظیمات به همراه جزئیات هر بخش است. گزینه **پیشرفته** را انتخاب کنید و دکمه بزن بریم را بزنید

RankMath

شروع به کار سایت شما آنالیتیکس نقشه های سایت بهینه سازی آماده

آسان
این گزینه برای وبسایت‌هایی کاربرد دارد که صرفاً می‌خواهید تنظیمات پایه را تغییر دهید و اجازه دهید که رنک مٹ خودش اکثر تنظیمات جزئی و پیچیده را انجام دهد. بیشتر تنظیمات طبق بهترین استانداردهای بهینه‌سازی به صورت پیش فرض پیکربندی می‌شوند. فقط کافی است که یک بار تنظیمات را پیکربندی کنید و سپس آن را فراموش کنید.

پیشرفته
این گزینه برای کاربران حرفه‌ای کاربرد دارد که می‌خواهند در وبسایت خود تنظیمات سفارشی را با همه جزئیاتش بررسی و کنترل کنند. بنابراین به شما گزینه‌هایی داده می‌شود که بتوانید کنترل کاملی بر روی همه تنظیمات سفارشی داشته باشید.

حالت سفارشی
این گزینه را فقط زمانی انتخاب کنید که از قبل یک فایل سفارشی از تنظیمات رنک مٹ داشته باشید و بخواهید از آن‌ها استفاده کنید.

پیکربندی افزونه رنک مٹ

سایت شما ✓

در این مرحله اطلاعاتی مانند نوع کار و زمینه فعالیت سایت خود را مشخص کنید. توضیحات هر قسمت شامل موارد زیر است:


موضوع سایت: نوع وب سایت می‌تواند یک وبلاگ شخصی، یک فروشگاه اینترنتی، یک وب سایت برای یک سازمان و... باشد.

لوگو برای گوگل: در این بخش لوگویی که در نتایج جستجوی گوگل در کنار عنوان نمایش داده می‌شود را بارگذاری کنید.

تصویر پیش فرض اشتراک گذاری در شبکه‌های اجتماعی: یک تصویر بندانگشتی را برای زمان‌هایی که در فیس بوک تصویر شاخص ندارید، بارگذاری کنید.

اتصال به سرویس‌های گوگل

برای اتصال حساب‌های سرچ کنسول، گوگل آنالیتیکس و ادسنس به رنک مٹ ایمیل تان را وارد کنید یا این قسمت را رد کنید.



آماده بهینه سازی نقشه‌های سایت آنالیتیکس سایت شما شروع کار

اتصال به سرویس گوگل

رنک‌مٹ همه چیز را اتوماتیک می‌کند. از دکمه زیر استفاده کنید و سایت خود را به گوگل سرچ کنسول و گوگل آنالیتیکس متصل کنید. این کار سایت شما را تأیید می‌کند و نقشه‌های سایت را به طور خودکار ارسال می‌کند. اطلاعات بیشتر در مورد آن را در اینجا بخوانید.

[اتصال مجدد](#) | [قطع اتصال](#)

کنسول جستجو

کشور

در سراسر جهان

سایت

Select Profile

آنالیتیکس

.Notice: Not seeing your website that uses Google Analytics 4? Click here to know how to fix the issue

مشاهده

Select Property

حساب کاربری

Select Account

کشور

در سراسر جهان

analytics کد

این گزینه را فقط در صورتی که از افزونه/قالب دیگری برای نصب کد Google Analytics استفاده نمی‌کنید فعال کنید.

گوگل ادسنس


حساب کاربری

Select Account

اتصال رنک مٹ به سرویس‌های گوگل

نقشه سایت ✓

نقشه سایت یا sitemap را پیکربندی کنید. در این قسمت انواع پست‌های عمومی مانند نوشته و برگه، طبقه‌بندی عمومی و تصاویر را فعال کنید.


RankMath

آماده بهینه‌سازی **نقشه‌های سایت** آنالیتیکس سایت شما شروع کار

نقشه سایت

پیکربندی نقشه سایت خود را انتخاب کنید و نوع پست‌ها یا صفحاتی را که می‌خواهید در نقشه سایت خود داشته باشید انتخاب کنید. اطلاعات بیشتر.

نقشه‌های سایت

نقشه سایت XML به موتورهای جستجو کمک می‌کند تا محتوای وب سایت شما را به طور مؤثر نمایه سازند.

شامل تصاویر

شامل ارجاع به تصاویر از محتوای نوشته در نقشه‌های سایت، این به موتورهای جستجوگر کمک می‌کند تصاویر شما را بهتر نمایه کنند.

Select / Deselect All

نوشته‌ها برگه‌ها

انواع پست‌ها را انتخاب کنید تا تنظیمات سئو برای آنها فعال شود و آنها را در نقشه سایت درج کنید.

Select / Deselect All

دسته‌ها

طبقه‌بندی را انتخاب کنید تا تنظیمات سئو را برای آنها فعال کنید و آنها را در نقشه سایت قرار دهید.

نقشه‌های سایت

شامل تصاویر

انواع پست‌های عمومی

طبقه‌بندی‌های عمومی

نقشه سایت خبری

نقشه سایت‌های خبری به شما امکان می‌دهد محتوای خود را به Google News ارسال کنید.

نقشه سایت‌های خبری

به طور کلی تنها زمانی به یک نقشه سایت خبری نیاز دارید که وبسایت شما در گوگل نیوز باشد.

نقشه سایت‌های خبری

نقشه سایت ویدئویی

نقشه سایت ویدئویی به موتورهای جستجو اطلاعاتی درباره محتوای ویدئویی سایت شما می‌دهد.

نقشه سایت‌های ویدئویی

به طور کلی تنها زمانی به یک نقشه سایت ویدئویی نیاز دارید که وبسایت شما دارای محتوای ویدئویی باشد.

نقشه سایت‌های ویدئویی

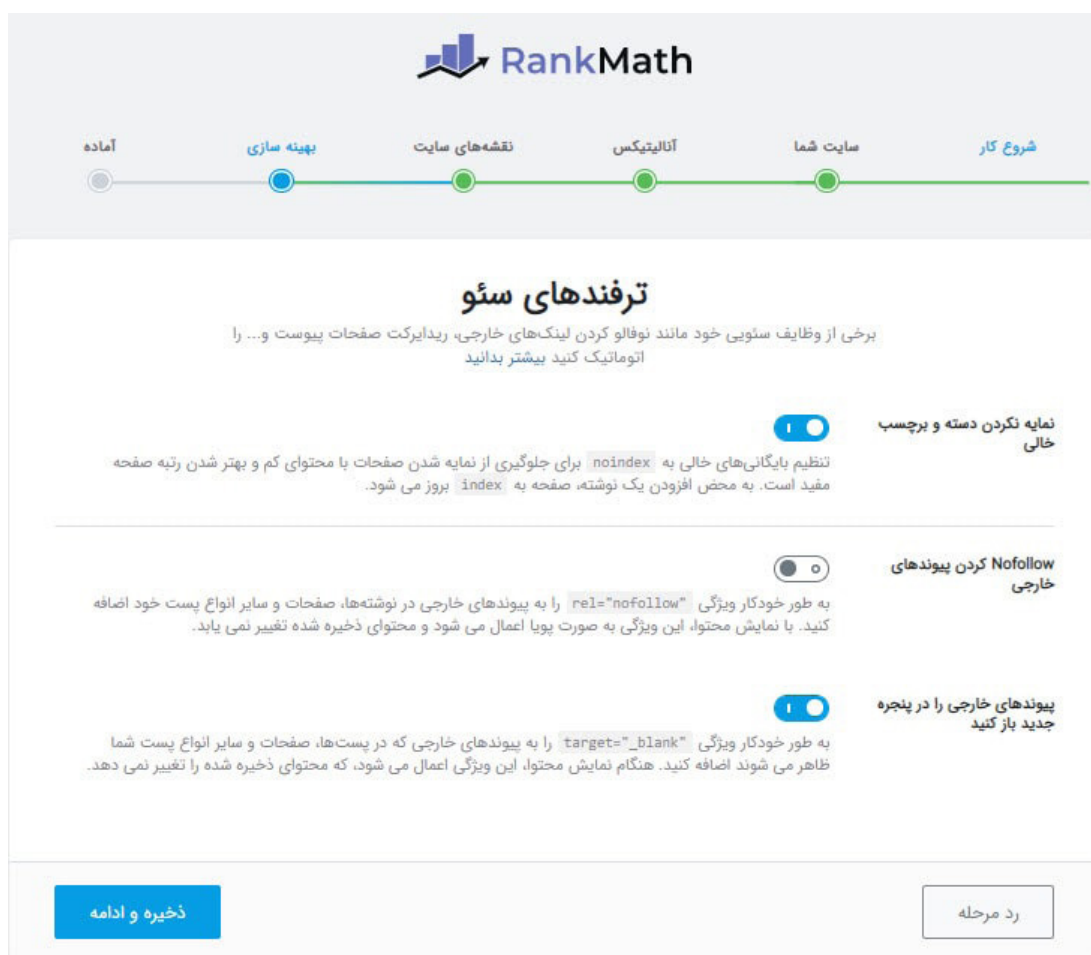
تنظیم نقشه سایت در افزونه رنک مٹ

اگر سایتتان خبری است و یا میخواهید ویدئوهای سایت ایندکس شوند، نقشه سایت خبری و ویدئویی را فعال کنید.

بهبود سازی

تنظیمات این قسمت شامل موارد زیر است:

- حتما ایندکس نکردن دسته و برچسب را فعال کنید تا دسته های خالی ایندکس نشود.
- برای Nofollow کردن خودکار لینکهای خارجی، این قسمت را فعال کنید.
- پیوندهای خارجی را در یک تب جدید باز شود را فعال کنید.



تर्फندهای سئو

برخی از وظایف سئویی خود مانند نوفالو کردن لینکهای خارجی، ریدایرکت صفحات پیوست و... را اتوماتیک کنید بیشتر بدانید

نمایه نکردن دسته و برچسب خالی

تنظیم بایگانی‌های خالی به `noindex` برای جلوگیری از نمایه شدن صفحات با محتوای کم و بهتر شدن رتبه صفحه مفید است. به محض افزودن یک نوشته، صفحه به `index` بروز می شود.

Nofollow کردن پیوندهای خارجی

به طور خودکار ویژگی `rel="nofollow"` را به پیوندهای خارجی در نوشته‌ها، صفحات و سایر انواع پست خود اضافه کنید. با نمایش محتوا، این ویژگی به صورت پویا اعمال می شود و محتوای ذخیره شده تغییر نمی یابد.

پیوندهای خارجی را در پنجره جدید باز کنید

به طور خودکار ویژگی `target="_blank"` را به پیوندهای خارجی که در پست‌ها، صفحات و سایر انواع پست شما ظاهر می شوند اضافه کنید. هنگام نمایش محتوا، این ویژگی اعمال می شود، که محتوای ذخیره شده را تغییر نمی دهد.

ذخیره و ادامه رد مرحله

تنظیمات نقشه سایت

پیکربندی رنک مٹ با موفقیت انجام شد اگر نیاز به تنظیمات بیشتر یا تغییر تنظیمات دارید از قسمت پیشخوان وردپرس و منو رنک مٹ تمام موارد را تغییر دهید.

The screenshot shows the RankMath dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the RankMath logo and a progress bar with five steps: 'شروع کار' (Start), 'سایت شما' (Your Site), 'آنالیتیکس' (Analytics), 'نقشه‌های سایت' (Site Maps), 'بهینه سازی' (Optimization), and 'آماده' (Ready). The 'آماده' step is currently active. Below the navigation bar, a success message reads 'سایت شما آماده است!' (Your site is ready!) with a green checkmark. There are social media sharing buttons for Facebook and Twitter. A toggle switch for 'فعالسازی بروزرسانی خودکار افزونه' (Enable automatic plugin updates) is shown. A section titled 'ادامه مطلب' (Continue reading) lists several items: 'در کانال یوتیوب ما مشترک شوید' (Subscribe to our YouTube channel), 'به گروه Facebook پیوندید' (Join our Facebook group), 'پایگاه دانش Rank Math' (Rank Math knowledge base), and 'دریافت پشتیبانی 24x7' (Get 24x7 support). To the right of this list is a semi-circular progress gauge with a needle pointing to approximately 80%. Below the gauge, the text 'OPTIMIZE YOUR POSTS!' and a yellow 'CLICK HERE' button are visible. At the bottom of the dashboard, there are three buttons: 'راه اندازی تنظیمات پیشرفته' (Advanced settings), 'برو به صفحه راهنما' (Go to help page), and 'بازگشت به داشبورد' (Return to dashboard).

اتمام پیکربندی افزونه رنک مٹ



اتصال سایت به سرچ کنسول

یکی از ابزارهای رایگان گوگل برای تحلیل وضعیت سئو سایت است و از اولین اقدامات در سئو اتصال سایت به این ابزار است

یکی از **بهترین ابزارهای سئو** برای هر متخصص سئو **Google Search Console** است. این ابزار توسط گوگل و کاملاً رایگان ارائه شده است. **سرچ کنسول** برای بررسی بخش های مختلف سایت، خطاها، میزان ورودی و... کاربر دارد.

با سرچ کنسول می‌توانید رتبه، میزان ایمپرشن و کلیک کلمات کلیدی مختلف را مشاهده کنید و صفحات و کلمات کلیدی ارزشمند را شناسایی کنید. سرچ کنسول ابزار ضروری برای هر متخصص سئو است و از اولین اقدامات در سئو یک سایت فعال سازی سرچ کنسول است.

به صورت خلاصه سرچ کنسول دارای بخش‌های زیر است:

Coverage: مشکلات و ارورهای سایت

Performance: تعداد ورودی‌ها از گوگل و کوئری برای صفحات مختلف

Insights: عملکرد سایت در ۲۸ روز اخیر

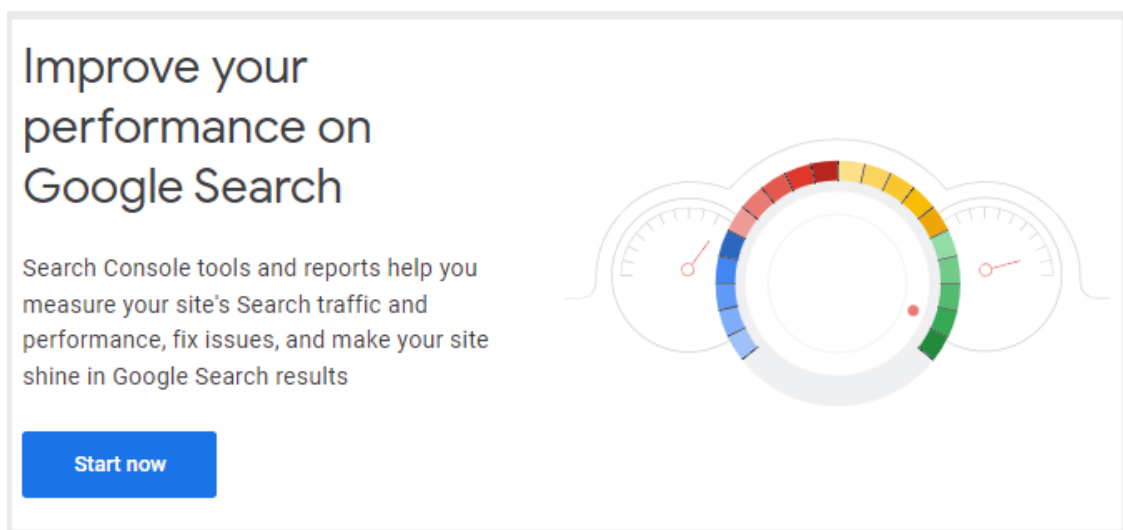
Performance: میزان کلیک، ایمپرشن و رتبه کوئری‌ها و صفحات

index: وضعیت ایندکس URLها در گوگل، خطاها و ریدایرکت

Sitemaps: افزودن سایت مپ به سایت

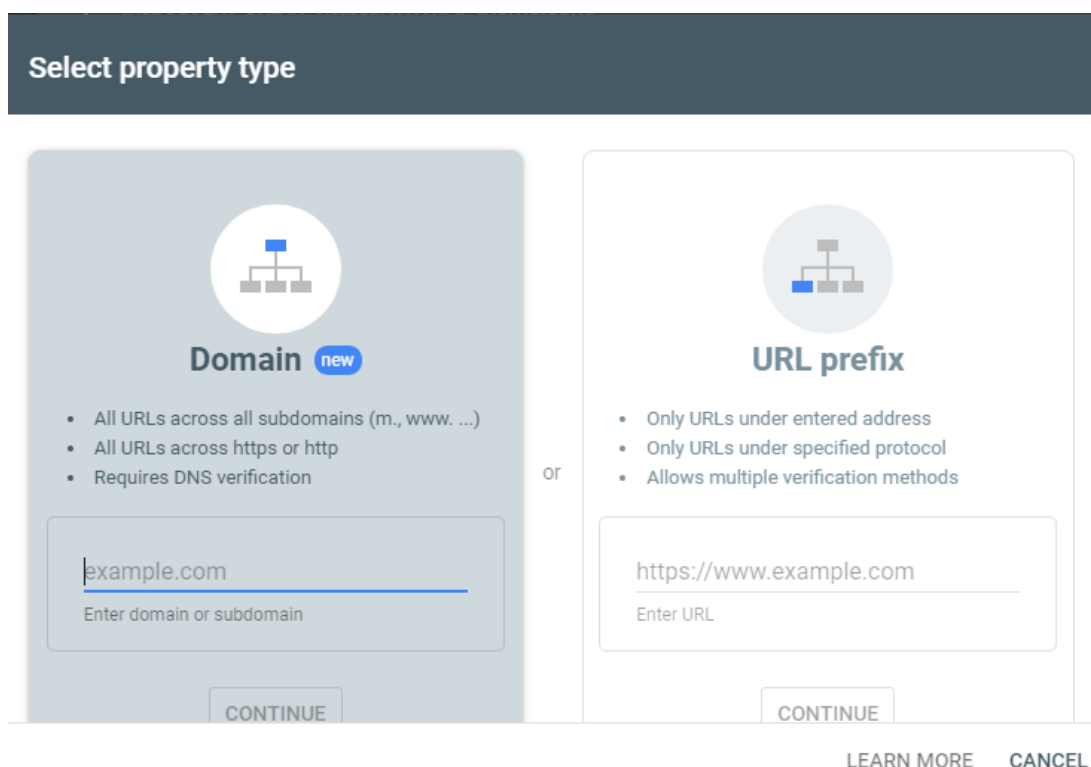


برای [اتصال سایت به سرچ کنسول](#) یک اکانت Google Search Console بسازید. اگر اکانت ندارید به این [لینک](#) بروید و برای ایجاد یک حساب گزینه Statr Now را بزنید.



شروع اتصال سایت به سرچ کنسول

اگر می‌خواهید سرچ کنسول را برای یک دامنه با تمام زیر دامنه‌ها نصب کنید، باید گزینه Domain را انتخاب کنید و برای یک زیر دامنه خاص مثلاً وبلاگ یا فروشگاه گزینه URL Prefix را انتخاب کنید.



Domain و URL Prefix

در این مرحله domain را انتخاب کنید تا تمام زیر دامنه‌ها برای شما ثبت شود. در ادامه یک کد به شما می‌دهد، این کد را کپی کنید و به پنل هاستتان بروید.

Verify domain ownership via DNS record

mehrazinyadak.ir

- 1 Select record type: **TXT (recommended)** [Learn more](#)
- 2 Sign in to your domain name provider (e.g. godaddy.com or namecheap.com)
- 3 Copy the TXT record below into the DNS configuration for
`google-site-verification=GJiKpsqfZX` COPY
- 4 Press **verify** below

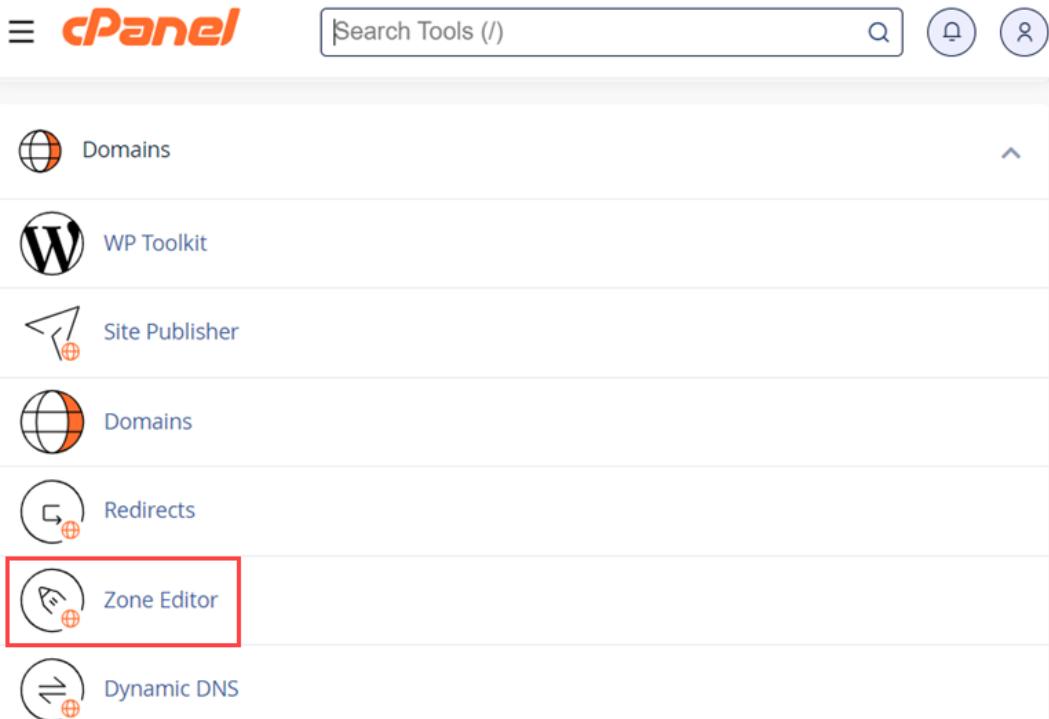
Note: DNS changes may take some time to apply. If Search Console doesn't find the record immediately, wait a day and then try to verify again [Learn more](#)

Can't verify via Domain name provider?
For more verification methods, [try a URL prefix property instead](#)

BACK VERIFY LATER VERIFY

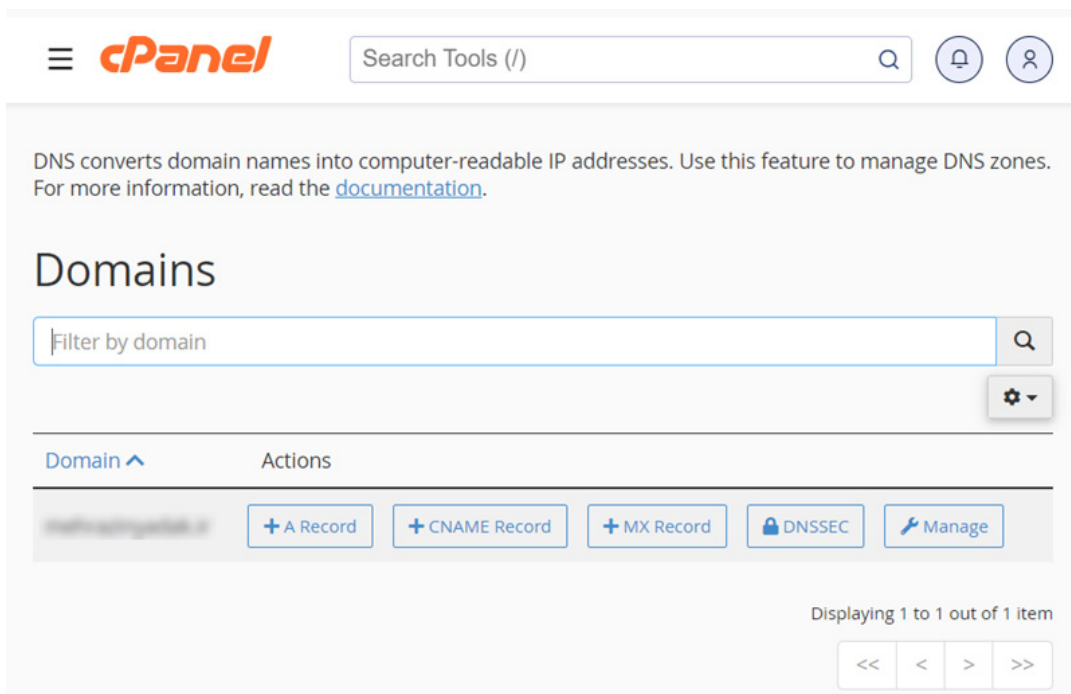
شروع اتصال سایت به سرچ کنسول

در پنل هاست از قسمت Domains بخش Zone editor را انتخاب کنید.



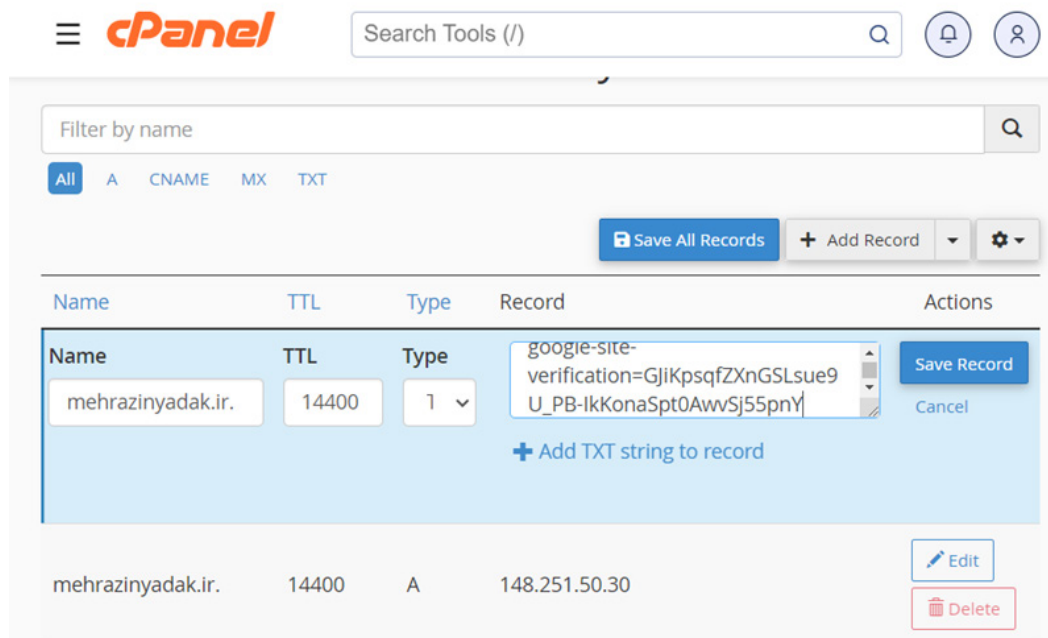
افزودن رکورد جدید

در Zone Editor وارد Manage شوید و دکمه Add Record را انتخاب کنید.



انتخاب TXT رکورد

نوع رکورد را TXT Record را انتخاب کنید و آدرسی که در مرحله قبل از سایت سرچ کنسول دریافت کرده بودید را در فیلد Record وارد کنید.



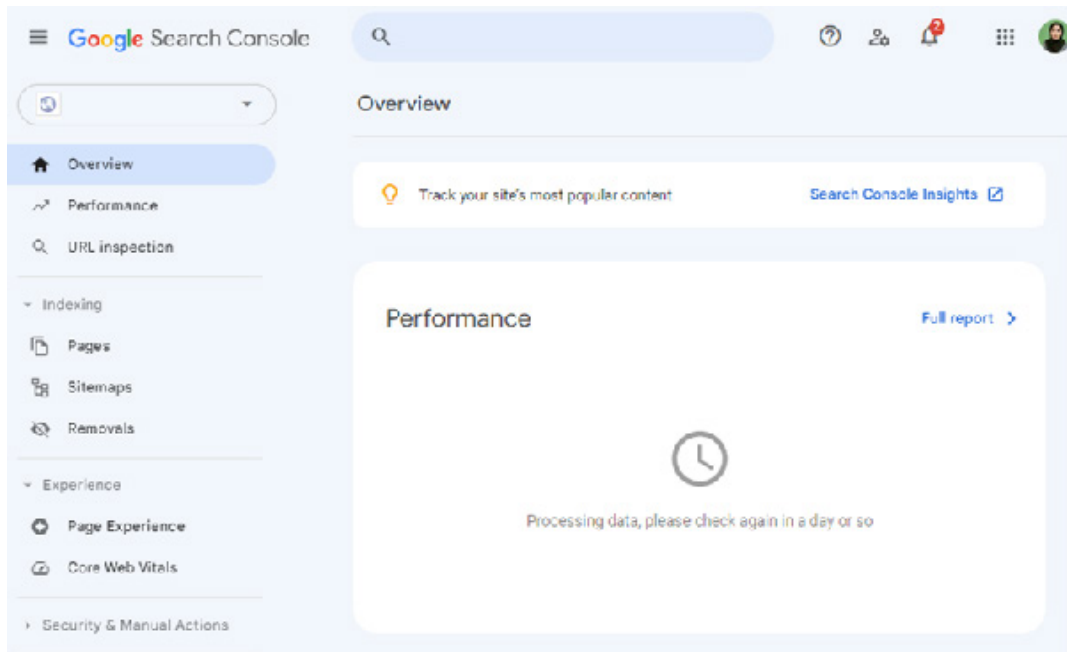
The screenshot shows the cPanel interface for managing DNS records. At the top, there is a search bar and user profile icons. Below that, a filter by name search bar is present. The record type is set to 'TXT'. A modal window is open for editing a record for 'mehrazinyadak.ir'. The record type is 'TXT', the TTL is '14400', and the record value is 'google-site-verification=GjiKpsqfZXnGSLsue9U_PB-IkKonaSpt0AwwSJ55pnY'. There are 'Save Record' and 'Cancel' buttons in the modal. Below the modal, a table lists existing records:

Name	TTL	Type	Record	Actions
mehrazinyadak.ir.	14400	A	148.251.50.30	Edit Delete

وارد کردن کد احراز هویت گوگل

در فیلد Name هم نام سایت را بدون https و یا www وارد کنید.

نصب با موفقیت انجام شد حالا به سایت سرچ کنسول برگردید و دامنه تان را انتخاب کنید تا صفحه سرچ کنسول را مشاهده کنید.



صفحه اصلی سرچ کنسول



ساخت نقشه سایت

با ساخت سایت مپ یا نقشه سایت به ربات های گوگل نشان می‌دهید که کدام یک از صفحات شما را ببینید و کدام یک از اهمیت زیادی دارند. در این فصل تنظیمات نقشه سایت را آموزش می‌دهیم

.....

نقشه سایت یا **Sitemap** یک فایل XML شامل اطلاعاتی است که کمک می‌کند موتورهای جستجو محتوا سایت شما را پیدا، کراول و ایندکس کنند. در واقع نقشه سایت به موتورهای جستجو صفحات مهم را معرفی می‌کند.

در سایت مپ اطلاعاتی در مورد نوع محتوا سایت مانند تصویر، ویدئو یا متن به کراولرها داده می‌شود. چهار نوع اصلی نقشه سایت وجود دارد:

• **Normal XML Sitemap:** این نوع نقشه سایت رایج‌تر است و شامل لینک تمام صفحات سایت است.

• نقشه سایت ویدیویی: به طور خاص برای کمک به گوگل برای درک محتوای ویدیویی در صفحه استفاده می‌شود.

• **نقشه سایت خبری:** به گوگل برای پیدا کردن محتوای سایت های تایید شده برای Google News کمک می‌کند.

• **نقشه سایت تصویر:** به گوگل کمک می‌کند تا همه تصاویر در سایت شما را پیدا کند.

موتورهای جستجو مانند گوگل، یاهو و بینگ از نقشه سایت برای یافتن صفحات سایت استفاده می‌کنند. اگر سایت شما کاملاً جدید است و تعداد کمی بک‌لینک دارید و یا سایتی با چند هزار صفحه دارید، پیدا کردن صفحه های جدید برای کراولرها سخت می‌شود در هر دو صورت داشتن نقشه سایت به گوگل برای پیدا کردن صفحات جدید کمک می‌کند.



گوگل در مورد اهمیت داشتن نقشه سایت گفته: «اگر صفحات سایت شما به درستی پیوند داده شده باشند، خزنده های وب ما می‌توانند بهتر سایت شما را بررسی کنند».

تصویر زیر یک نمونه نقشه سایت با یک url است:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>https://www.example.com/foo.html</loc>
<lastmod>2022-06-04</lastmod>
</url>
</urlset>
```

چگونه نقشه سایت بسازیم؟

برای ساخت نقشه سایت در سایت وردپرس کافیت از افزونه‌های وردپرس استفاده کنید، به خصوص [ساخت نقشه سایت با رنک مٹ](#) کار را بسیار آسان کرده است.

برای تنظیمات نقشه سایت در رنک مٹ هنگام نصب بسته جادویی یا در پیشخوان رنک مٹ تنظیمات ساده زیر را انجام دهید.



تنظیمات نقشه سایت در رنک مٹ

در صفحه تنظیمات رنک مٹ می‌توانید فعال شدن نقشه سایت را برای نوشته‌ها، دسته‌ها، برگه‌ها، برچسب‌ها و... تعیین کنید.

عمومی

این زبانه شامل تنظیمات مربوط به نقشه‌های XML است. [بیشتر بدانید](#)

نقشه سایت شما در اینجا پیدا می‌شو [https://shabnam.com/robots.txt](#)

WPML فقط نقشه‌های پیش فرض سایت را ایجاد می‌کند و رسیدگی به بقیه موارد بر عهده hreflang را برچسب Rank Math بازدید می‌کند. Rank Math برچسب hreflang را نمایش می‌دهد که به ربات کمک می‌کند تا صفحات ترجمه شده را واریسی کند. این یکی از روش‌های توصیه شده توسط Google است. [لطفاً اینجا را بخوانید](#)

پیوندها در نقشه سایت

200

حداکثر تعداد پیوندها در هر صفحه نقشه سایت

تصاویر در نقشه سایت

شامل ارجاع به تصاویر از محتوای نوشته در نقشه‌های سایت، این به موتورهای جستجوگر کمک می‌کند تا تصاویر مهم را در صفحات خود ایندکس کنند.

عمومی

انواع پست‌ها:

نوشته‌ها

برگه‌ها

پیوست‌ها

پروژه‌ها

صفحات فرود

محصولات

طبقه‌بندی‌ها:

دسته‌ها

برچسب‌ها

تنظیمات عمومی نقشه سایت در افزونه رنگ مٹ

تنظیمات عمومی در نقشه سایت

در تنظیمات عمومی ساخت نقشه سایت با رنگ مٹ موارد زیر را تنظیم کنید:

پیوندها در نقشه سایت: تعداد فایل‌هایی که در هر نقشه ایندکس می‌شود را تعیین کنید. پیشنهاد می‌شود تعداد پیوندها کمتر از ۵۰۰ لینک باشد.

تصویر در نقشه سایت: با فعال کردن تصویر در نقشه سایت، تصاویر کرال می‌شوند.

شامل تصاویر شاخص: با فعال کردن این قسمت تصاویر شاخص در نقشه سایت کرال می‌شوند.

مستثنی کردن نوشته‌ها و دسته‌ها: با وارد کردن آی‌دی دسته و نوشته می‌توانید بعضی از نوشته‌ها یا دسته‌ها را سایت مپ قرار ندهید.

پینگ موتورهای جستجو: اگر محتوای جدیدی منتشر کنید تغییرات به گوگل اعلام می‌شود.

تنظیمات نوشته ها

در ساخت سایت مپ تعیین کنید که برگه‌های سایت ایندکس شوند یا نه. در قسمت برگه‌ها با فعال کردن **قرار دادن در نقشه سایت** می‌توانید برگه‌ها را در نقشه سایت قرار دهید.

تنظیمات نقشه سایت را برای تنها برگه‌ها تغییر دهید. بیشتر بدانید.

URL نقشه سایت:

قرار دادن در نقشه سایت

این نوع پست را در نقشه سایت XML وارد کنید.

فیلدهای سفارشی تصویر

درج فیلدهای سفارشی (متا نوشته) که حاوی آدرس‌های تصویری هستند برای قرار دادن آنها در نقشه‌ها، وارد کنید. هر کدام را در یک خط اضافه کنید.

عمومی

انواع پست‌ها:

نوشته‌ها

برگه‌ها

پیوست‌ها

پروژه‌ها

صفحات فرود

محصولات

طبقه‌بندی‌ها:

تنظیمات برگه‌ها در نقشه سایت

تنظیمات طبقه بندی در نقشه سایت

در تنظیمات طبقه‌بندی قرار گرفتن انواع طبقه‌بندی مانند دسته یا برچسب را فعال یا غیرفعال کنید.

نکته: دسته بندی خالی را غیر فعال کنید تا بودجه خزش صرف صفحات بی ارزش و بدون محتوا نشود.

تنظیمات نقشه سایت را برای بایگانی‌های دسته تغییر دهید. بیشتر بدانید.

URL نقشه سایت:

قرار دادن در نقشه سایت

صفحات بایگانی را برای دسته‌های این طبقه‌بندی در نقشه سایت XML درج کنید.

شامل دسته خالی

صفحات بایگانی دسته‌ای را که با هیچ نوشته‌ای در ارتباط نیستند وارد کنید.

طبقه‌بندی‌ها:

دسته‌ها

برچسب‌ها

دسته بندی

برچسب‌ها

دسته‌های محصولات

برچسب محصولات

تنظیمات نقشه سایت در رنگ مث

تنظیمات نقشه ویژه سایت

در تنظیمات نقشه سایت ویدئویی تعیین کنید که کدام یک از پست تایپ‌ها یا فیلدهای سفارشی دارای ویدئو هستند تا در نقشه سایت قرار بگیرند.

نقشه سایت ویدئویی

Video Sitemaps give search engines information about video content on your site. More information: [Video Sitemaps](#)

ایندکس نقشه سایت ویدئویی شما از اینجا قابل مشاهده است:

مخفی‌سازی نقشه سایت
نقشه سایت را برای بازدیدکنندگان معمولی مخفی می‌کنید؟

پست تایپ ویدئویی

Select / Deselect All

- نوشته‌ها
- برگه‌ها
- پروژه‌ها
- صفحات فرود
- محصولات

پست تایپی را که از محتوای ویدئویی استفاده می‌کنید و می‌خواهید در جستجوی ویدئوها نشان داده شوند انتخاب کنید.

فیلدهای سفارشی

این لیست نام فیلدهای سفارشی برای بررسی محتوای ویدئویی است. در هر خط یک مورد اضافه کنید.

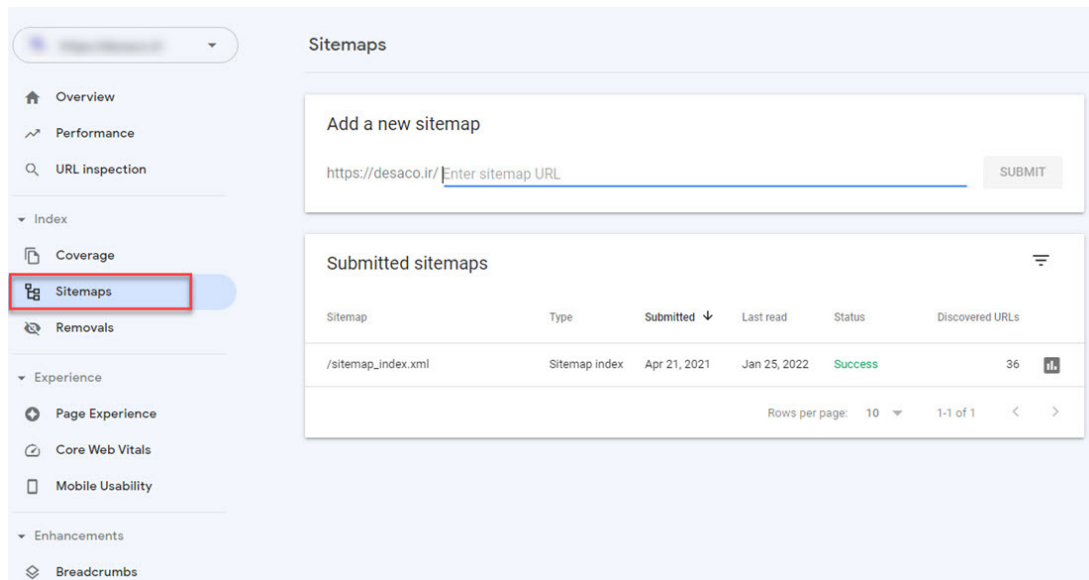
عمومی

- انواع پست‌ها:
- نوشته‌ها
- برگه‌ها
- پیوست‌ها
- پروژه‌ها
- صفحات فرود
- محصولات
- طبقه‌بندی‌ها:
- دسته‌ها
- برچسب‌ها
- دسته بندی
- برچسب‌ها
- دسته‌های محصولات
- برچسب محصولات
- نقشه‌های ویژه سایت:
- نقشه سایت ویدئویی**
- سئو محلی

تنظیمات نقشه ویدئویی در رنگ مث

اتصال نقشه سایت به سرچ کنسول

بعد از ساخت نقشه سایت وارد **پیشخوان سرچ کنسول** شوید و از قسمت **Add a new sitemap < sitemap** را انتخاب کنید و لینک سایت میی که ایجاد کرده را وارد کنید و دکمه Submit را بزنید.



اتصال نقشه سایت به سرچ کنسول

نکته مهم: نقشه سایت را باید در فایل Robots.txt قرار دهید.



تنظیمات و بهینه سازی فایل Robots.txt

در این فصل در مورد یکی از فایل های مهم سایت یعنی فایل روبات توضیح می دهیم. با این فایل برای ربات های گول مشخص کنید که کدام صفحات شما را ببینند

تنظیمات و بهینه‌سازی فایل Robots.txt

در فایل Robots.txt با چند دستور ساده مشخص می‌کنید، ربات‌های گوگل اجازه بررسی چه فایل‌هایی دارند. این فایل نقش مهمی را در سایت دارد. در صورتی که دسترسی به صفحات سایت را اشتباه ببندید مانع از ایندکس صفحات می‌شوید و رتبه سایتتان را از دست می‌دهید.

تصویر زیر یک نمونه ساده از فایل Robots است.

```
User-agent: Googlebot
Disallow: /nogooglebot/

User-agent: *
Allow: /

Sitemap: https://www.example.com/sitemap.xml
```

بررسی فعال بودن فایل Robots.txt

برای بررسی فعال بودن فایل ربات کفایت انتهای آدرس سایتتان robots.txt را اضافه کنید. در صورتی که این فایل ساخته نشده باشد با خطای ۴۰۴ مواجه می‌شوید.

www.sitename.com/ robots.txt

ساخت فایل Robots.txt

برای ساخت Robots.txt چند روش وجود دارد.:

روش اول: وارد پنل هاستتان شوید و در قسمت File manager در پوشه public_html فایل را به صورت دستی ایجاد کنید. یا اینکه در سیستم‌تان این فایل را ایجاد و آپلود کنید.

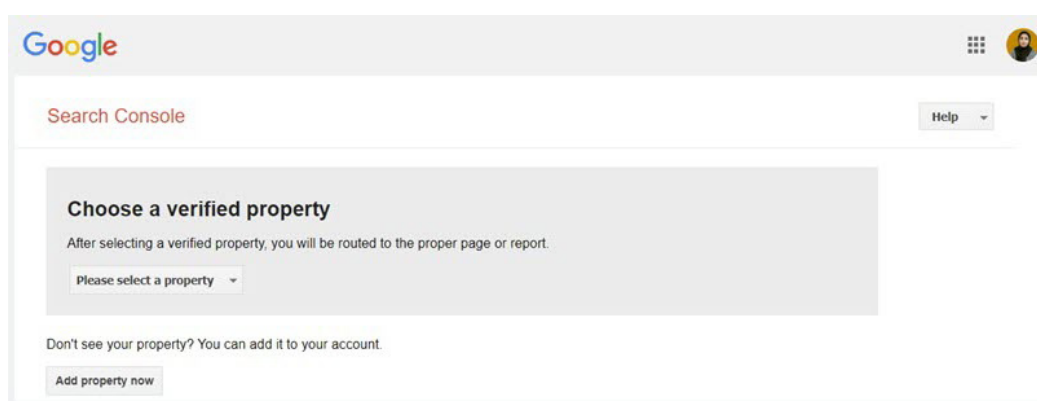
روش دوم: روش آسانتر استفاده از افزونه‌های وردپرس است. با نصب افزونه رنک مٹ این فایل به صورت خودکار ساخته می‌شود.

تست فایل Robots.txt

یک اشتباه در ساخت فایل Robots.txt ممکن است دسترسی موتورهای جستجو به سایت را ببندد؛ بنابراین حتما بعد از ساخت فایل روبات آن را با ابزارها تست کنید. یکی از ابزارها برای تست فایل Robots.txt ابزار گوگل به آدرس زیر است:

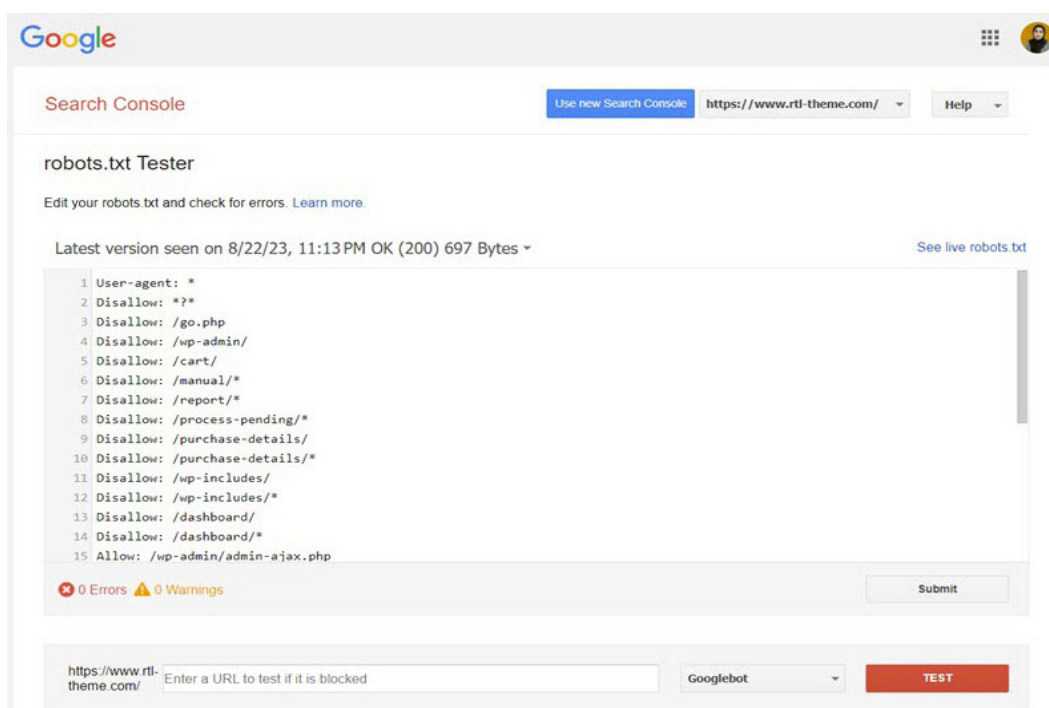
<https://www.google.com/webmasters/tools/robots-testing-tool>

کافیست از قسمت Add property آدرس مورد نظرتان را انتخاب کنید.



تست فایل Robots.txt در ابزار گوگل

در اینجا می توانید وضعیت فایل را بررسی کنید و خطاها را ببینید



نمایش خطاها در فایل Robots.txt

ویرایش فایل Robots.txt

در صورت نیاز به ویرایش فایل Robots.txt و تغییر دسترسی‌ها از **پیشخوان وردپرس** تنظیمات رنگ مژگانه ویرایش Robots.txt را انتخاب و فایل را ویرایش کنید. اما بهتر است از طریق هاست این کار را انجام دهید.

ویرایش robots.txt

برای کنترل آنچه ربات‌ها می‌بینند، فایل robots.txt را ویرایش کنید. [بیشتر بدانید.](#)

در اینجا می‌توانید پرونده مجاری robots.txt را ویرایش کنید. این قسمت را خالی نگذارید تا وردپرس به صورت پویا از محتوا استفاده کند. اگر یک پرونده واقعی robots.txt در پوشه ریشه سایت شما موجود است، این گزینه کاربردی نخواهد بود و باید مستقیماً فایل را ویرایش کنید، یا آن را حذف کنید و از ابتدا ویرایش کنید.

```
This file is automatically added by Rank Math SEO plugin to help a website index better #
More info: https://rankmath.com/?utm_source=Plugin&utm_medium=Robots&utm_campaign=WP #
* :User-Agent
/* :Disallow

sitemap:https://sitename.com/sitemap_index.xml
```

هشدار: نمایش سایت شما به موتورهای جستجو پنهان شده است برای تغییر به [تنظیمات خواندنی](#) بروید. این بدان معنی است که تغییراتی که شما در اینجا ایجاد می‌کنید، عملی نمی‌شوند. دید موتور جستجو را روی عمومی تنظیم کنید تا بتواند محتوای robots.txt را تغییر دهد.

ذخیره تغییرات بازنشانی تنظیمات

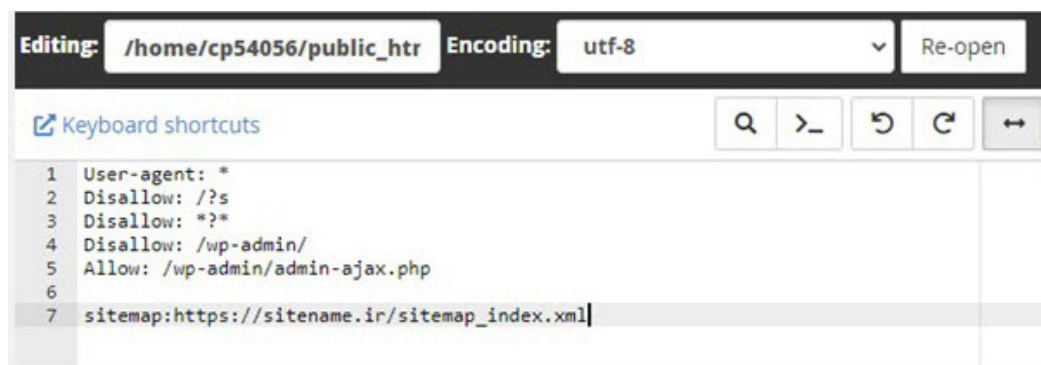
ویرایش فایل Robots.txt با تنظیمات افزونه رنگ مژگانه

برای ویرایش فایل Robots.txt وارد پنل هاست شوید، در **File manager** به پوشه **Public_html** بروید و فایل Robots.txt را انتخاب و گزینه Edit را بزنید.

Name	Size	Last Modified	Type	Permissions
.well-known	28 bytes	Sep 15, 2022, 11:40 PM	httpd/unix-directory	0755
wp-admin	4 KB	Aug 9, 2023, 10:07 AM	httpd/unix-directory	0755
wp-content	123 bytes	Today, 10:06 AM	httpd/unix-directory	0755
wp-includes	12 KB	Aug 9, 2023, 10:07 AM	httpd/unix-directory	0755
.htaccess	3.88 KB	Today, 9:34 AM	text/x-generic	0644
.user.ini	589 bytes	Feb 10, 2023, 10:16 PM	text/x-generic	0644
error_log	13.29 KB	Aug 20, 2023, 2:17 PM	text/x-generic	0644
index.php	405 bytes	Feb 6, 2020, 10:03 AM	text/x-generic	0644
license.txt	19.45 KB	Aug 9, 2023, 10:07 AM	text/plain	0644
php.ini	638 bytes	Feb 10, 2023, 10:16 PM	text/x-generic	0644
readme.html	7.23 KB	Aug 9, 2023, 10:07 AM	text/html	0644
robots.txt	146 bytes	Nov 18, 2022, 11:21 PM	text/plain	0644
wp-activate.p	7.04 KB	Aug 9, 2023, 10:07 AM	text/x-generic	0644
wp-admin.zip	77.05 MB	Oct 7, 2022, 8:32 AM	package/x-generic	0644
wp-blog-head	351 bytes	Feb 6, 2020, 10:03 AM	text/x-generic	0644
wp-comment	2.27 KB	Aug 9, 2023, 10:07 AM	text/x-generic	0644
wp-config-sa	2.94 KB	Mar 29, 2023, 10:26 PM	text/x-generic	0644
wp-config.ph	3.72 KB	Today, 9:34 AM	text/x-generic	0666
wp-cron.php	5.51 KB	Aug 9, 2023, 10:07 AM	text/x-generic	0644

ویرایش فایل Robots.txt در هاست

حالا دستورات مورد نظرتان را اضافه کنید.



```
Editing: /home/cp54056/public_htr Encoding: utf-8 Re-open
Keyboard shortcuts
1 User-agent: *
2 Disallow: /?s
3 Disallow: /*?
4 Disallow: /wp-admin/
5 Allow: /wp-admin/admin-ajax.php
6
7 sitemap:https://sitename.ir/sitemap_index.xml|
```

تغییر دستورات در فایل Robots.txt





سئو دسته، نوشته، تصاویر

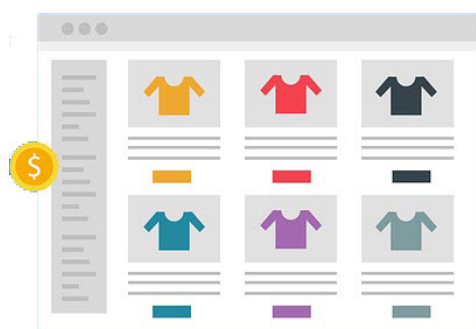
در این فصل نکات طلایی و کاربری برای سئو تصاویر، دسته و نوشته را بخوانید

سئو دسته و برچسب

یکی از قسمت‌های مورد نیاز در هر سایتی دسته‌بندی برای محصولات و مقالات است. با ساخت یک دسته‌بندی مسیر دستیابی کاربر به محصولات مورد نظر راحت‌تر می‌شود. وردپرس دو ساختار پیش فرض برای ایجاد دسته‌بندی در سایت را با **Category** و **Tag** فراهم کرده است.

صفحات دسته‌بندی هم برای کاربران و هم برای موتورهای جستجو ضروری هستند. برای کاربران، دسته‌بندی به **سازماندهی محتوا** کمک می‌کند و به کاربر کمک می‌کند، سریعتر محصول مورد نظر را پیدا کنند. دسته‌بندی به موتورهای جستجو کمک می‌کند، **ساختار سایت** را متوجه شود.

به عنوان مثال برای یک سایت فروش لباس زنانه دسته بندی‌هایی مانند مانتو، شلوار، شال و روسری، شومیز، لباس راحتی و... است. دسته‌بندی‌ها معمولا در منو اصلی سایت نمایش داده می‌شوند.



در مورد تگ‌ها به صورت خلاصه شامل **محصولات از دسته بندی‌های مختلف** است که دارای ویژگی مشترکی هستند. به عنوان مثال در تگ ست اداری برای لباس زنانه می‌توانید کیف، کفش و مانتو رسمی را قرار دهید که هر کدام از دسته‌بندی جداگانه‌ای هستند اما یک ویژگی مشترک از نظر کاربرد دارند.

نکته: از تعریف بیش از حد خودداری کنید. به خصوص در ایجاد تگ‌ها سعی کنید فقط در صورت نیاز تگ‌ها را بسازید.

تفاوت دسته و تگ

تفاوت دسته و برچسب در این است که دسته بندی‌ها موضوعات اصلی هستند و تگ‌ها موضوعات جزئی هستند. محصولات در تگ‌ها دارای یک ویژگی مشترک از دسته‌بندی‌های مختلف هستند و معمولاً دقیقاً پاسخ به نیاز کاربر است. اگر کمی پیچیده شد با یک مثال ساده این موضوع را توضیح می‌دهیم.

برای یک سایت فروش اسباب بازی دسته‌بندی مختلف مانند عروسک، ماشین، بازی فکری و... وجود دارد، با ایجاد یک برچسب با عنوان **اسباب‌بازی چوبی** تمام محصولاتی که از جنس چوب هستند قرار می‌گیرند.

در واقع شما ممکن است در این تگ چند عروسک چوبی، چند بازی فکری چوبی و تعدادی ماشین چوبی قرار دهید که هر کدام در دسته جداگانه‌ای قرار دارند اما ویژگی مشترکی که دارند جنس چوب است. اگر تگ‌ها به درستی ایجاد شوند منجر به فروش می‌شوند.

ساخت دسته و تگ در سایت وردپرس

برای ساخته دسته و تگ از پیشخوان وردپرس به قسمت نوشته با محصولات بروید و دسته یا برچسب را انتخاب کنید و افزودن جدید را بزنید.

نام، نامک، توضیح و دسته مادر را برای هر دسته جدید وارد کنید.

دسته‌ها

افزودن دسته تازه

نام

این نام همان گونه‌ای است که در وب‌گاه شما نمایان می‌شود.

نامک

"نام اینترنتی" یک نسخه از نام است که برای نشانی وب مناسب می‌باشد. معمولاً با حروف کوچک بوده و تنها شامل حروف، ارقام و خط تیره می‌شود.

دسته مادر

هیچ‌کدام

دسته‌ها برخلاف برچسب‌ها می‌توانند سلسله مراتب داشته باشند. به طور مثال شما می‌توانید یک دسته به نام موسیقی داشته باشید و برای آن دسته، زیر دسته‌هایی مانند موسیقی ایرانی و یا موسیقی غربی تعریف کنید.

توضیح

توضیح به طور پیش‌فرض پررنگ نیست؛ با این حال، برخی از پوسته‌ها ممکن است آن را نمایش دهند.

افزودن دسته تازه

ساخت دسته در وردپرس

سئو دسته و تگ

در برای سئو دسته و نوشته موارد زیر را انجام دهید:

- تحقیق کلمه کلیدی و انتخاب کلمات مرتبط
- نوشتن توضیحات برای دسته بندی‌ها
- اضافه کردن عنوان و توضیح متا
- استفاده از هدینگ‌های مرتبط
- لینک‌دهی به محتوای مربوط
- استفاده از کلمات کلیدی در عنوان سئو و توضیحات متا
- لینک دادن از محصولات مرتبط به دسته

اضافه کردن عنوان سئو و توضیح متا برای دسته ها

در افزونه رنک مٹ می‌توانید عنوان سئو و توضیح متا را برای دسته و تگ اضافه کنید. البته در تنظیمات پیش فرض می‌توانید مواردی مانند عنوان و توضیحات در عنوان سئو و توضیح متا را به صورت پیش فرض تعیین کنید، اما بهتر است خودتان عنوان و توضیح متا بنویسید.

دسته‌ها

تغییر SEO کلی، طرحواره، و سایر تنظیمات برای category archive pages. [بیشتر بدانید.](#)

عنوان بایگانی دسته

%term% %sep% %sitename%

EXAMPLE

عنوان - ماهان شاپ

تگ عنوان برای بایگانی‌های دسته

توضیحات بایگانی دسته

%term_description%

EXAMPLE

نمره توصیفات دسته

توضیحات برای بایگانی دسته

منا ربات‌های بایگانی دسته

منا ربات‌های سفارشی، مانند noarchive ، nofollow و ... را انتخاب کنید برای صفحات بایگانی دسته انتخاب کنید. در غیر این صورت، از منا پیش‌فرض استفاده می‌شود، همانطور که در رباته همگانی منا تنظیم شده است.

اشتراک‌گذاری نوبت شده Slack

هنگامی که این گزینه فعال می‌شود و دسته ای از این طبقه بندی در Slack به اشتراک گذاشته می‌شود، اطلاعات اضافی (تعداد کل موارد با این دسته) نشان داده می‌شود.

منا عمومی

سئو محلی

منا اجتماعی

صفحه اصلی

ساختار نوشته

نویسندگان

صفحات دیگر

انواع پست‌ها:

نوشته‌ها

برگه‌ها

پیوست‌ها

صفحات فرود

محصولات

:Post

دسته‌ها

برچسب‌ها

تنظیمات سئو دسته در رنگ مٹ

برای اضافه کردن عنوان سئو و توضیح منا به قسمت ویرایش دسته و برچسب بروید و ویرایش snippet را بزنید تا کادر زیر نمایش داده شود.

عنوان سئو و توضیح متا را ویرایش کنید و در توضیحات حتما از کلمات کلیدی استفاده کنید.

شبکه های اجتماعی عمومی

پیش نمایش

لباس زنانه - فروشگاه مهرسا

عنوان (199px / 580px) 60 / 26

%term% %sep% %sitename%

این چیزی است که وقتی این نوشته در نتایج جستجو نشان داده می شود، در خط اول ظاهر می شود.

پیوندیکتا 75 / 57

لباس-زنانه

این URL یونیک این صفحه است که در نتایج جستجو در زیر عنوان نوشته نمایش داده می شود.

توضیح (0px / 920px) 160 / 0

%term_description%

این همان توضیحی است که هنگام نمایش در نتایج جستجو دیده می شود.

اضافه کردن عنوان سئو و توضیح متا در در رنگ مٹ

دقت کنید که عنوان سئو نباید بیشتر از ۷۰ کاراکتر و توضیح متا حداکثر ۱۵۰ کاراکتر باشد. در مقاله [تنظیمات متا و دیسکریپشن در رنگ مٹ](#) توضیحات بیشتر را بخوانید.

سئو نوشته‌ها

نوشته یا post همان مطالبی هستند که در وبلاگ نمایش داده می‌شوند و اگر رتبه بگیرند ورودی خوبی برای سایتتان دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد **۵۶٪ از کاربران بعد از خواندن یک محتوا** از وبلاگ تصمیم به خرید گرفته‌اند. تولید محتوای با کیفیت علاوه بر جذب ورودی از موتورهای جستجو می‌تواند منجر به فروش شوند.

در وبلاگ می‌توانید به سوالات کاربران پاسخ دهید، بازاریابی محتوایی کنید و از طریق محتوا کاربران را ترغیب به خرید کنید، برای انتشار اخبار و رویدادهای کسب و کارتان استفاده کنید و با کاربران در ارتباط باشید.



تولید محتوای با کیفیت و یونیک اهمیت زیادی دارد و باید پاسخ سوال کاربران به خوبی داده شود و این روزها helpful Content مطرح است و باید ارزشی را برای کاربران ایجاد کنید. کیفیت محتوا اهمیت زیادی دارد، حتما جمله معروف محتوا پادشاست را شنیده‌اید؛ بنابراین شما هم با محتوای سایتتان باید همانند یک پادشاه رفتار کنید و تمام آنچه برای گرفتن رتبه نیاز است انجام دهید.

سئو نوشته شامل تحقیق کلمه کلیدی، نوشتن محتوای باکیفیت و انجام اقدامات برای بهینه سازی محتواست.



مهمترین اقدامات در سئو نوشته شامل موارد زیر است:

✓ تحقیق کلمه یا کیورد ریسرچ

قبل از اینکه شروع به نوشتن کنید یک تحقیق کلمه کلیدی جامع داشته باشید و بر اساس کلمات کلیدی استراتژی محتوای خود را بچینید و برای انتخاب موضوع استفاده کنید. تحقیق کلمه کلیدی تضمین می‌کند برای موضوعاتی بنویسید که مردم به دنبال آن هستند، برای این کار از [ابزارهای تحقیق کلیدی](#) مانند Semrush استفاده کنید.

✓ هدینگ های H1 تا H6 استفاده کنید

ظاهر نوشته اهمیت زیادی دارد و اگر کاربر در نگاه اول نتواند با محتوای شما ارتباط برقرار کند، سایتتان را ترک می‌کند. استفاده از هدینگ‌ها به مرتب شدن و ساختار بندی محتوا کمک می‌کند. همچنین می‌توانید کلمات کلیدی اصلی و مترادف را در هدینگ‌ها قرار دهید.

✓ یک عنوان مناسب بنویسید

عنوان پست وبلاگ شما اولین عنصری است که خواننده در برخورد با مقاله می‌بیند و به شدت بر روی کلیک تاثیر می‌گذارد. عنوان جذاب نظر کاربران را جذب می‌کند و کاربران را کنجکاو یا ترغیب به خواندن می‌کند. در عنوان کلمه کلیدی را استفاده کنید و یک عنوان جذاب بنویسید تا کاربران بر روی آن کلیک کنند.

✓ محتوای با کیفیت بنویسید

متنی که می‌نویسید قرار است به سوال کاربر پاسخ دهید بنابراین باید کامل و جامع باشد و مطابق با آخرین داده‌های روز و دقیق باشد. حتما خودتان محتوا را بنویسید و به هیچ وجه کپی نباشد. اگر از ابزارهای هوش مصنوعی مانند ChatGPT استفاده می‌کنید حتما محتوا را بازنویسی کنید و محتوای کامل‌تری منتشر کنید.

✓ از تصاویر استفاده کنید

استفاده از تصاویر به زیبا کردن متن و خوانایی کمک می‌کند و نوشته را از حالت بی روح و کسل کننده خارج می‌کند. برای موارد آموزشی مراحل را به صورت مرحله به مرحله با اسکرین شات به کاربران آموزش دهید. استفاده از تصاویر تاثیر مثبتی بر روی سئو سایت دارد، حتما کلمات کلیدی فرعی برای Alt برای تصاویر استفاده کنید.

در مقاله [آموزش سئو تصاویر](#) نکات بیشتر را بخوانید.

✓ ساده و روان بنویسید

درست است که متن شما باید جامع و تخصصی باشد اما نباید کاربر با خواندن محتوای شما گیج شود؛ بنابراین حتما ساده و روان بنویسید تا کاربر سریع‌تر با محتوای شما ارتباط برقرار کند.

✓ عنوان سئو و توضیح متا جذاب بنویسید

در نتایج گوگل لینک سایت شما شامل توضیح سئو و عنوان متا است. با نوشتن عنوان سئو جذاب و توضیحات متا شامل کاملتر در مورد مقاله اطلاعات بیشتری در مورد محتوا به کاربر دهید.

مثلا عنوان معرفی ۱۰ ابزار سئو کاربر متوجه می‌شود در مقاله شما قرار است با ۱۰ ابزار برای سئو آشنا شود مواردی را بنویسید که نظر کاربر را جلب می‌کند. اگر توضیح متا شامل مواردی باشد که کاربر به دنبال آن است، احتمال کلیک بر روی لینک افزایش می‌یابد.

تصویر زیر یک نمونه نمایش محتوا در نتایج گوگل است.



نمایش عنوان و توضیح متا در نتایج سرچ

تنظیمات عنوان سئو و توضیح متا

برای اضافه کردن عنوان سئو یا توضیح متا از قسمت ویرایش محتوا در باکس Rank math seo می‌توانید عنوان سئو و توضیح متا را بنویسید. در مقاله [تنظیمات متا و دیسکریپشن](#) جزئیات بیشتری در مورد متا و دیسکریپشن را بخوانید.



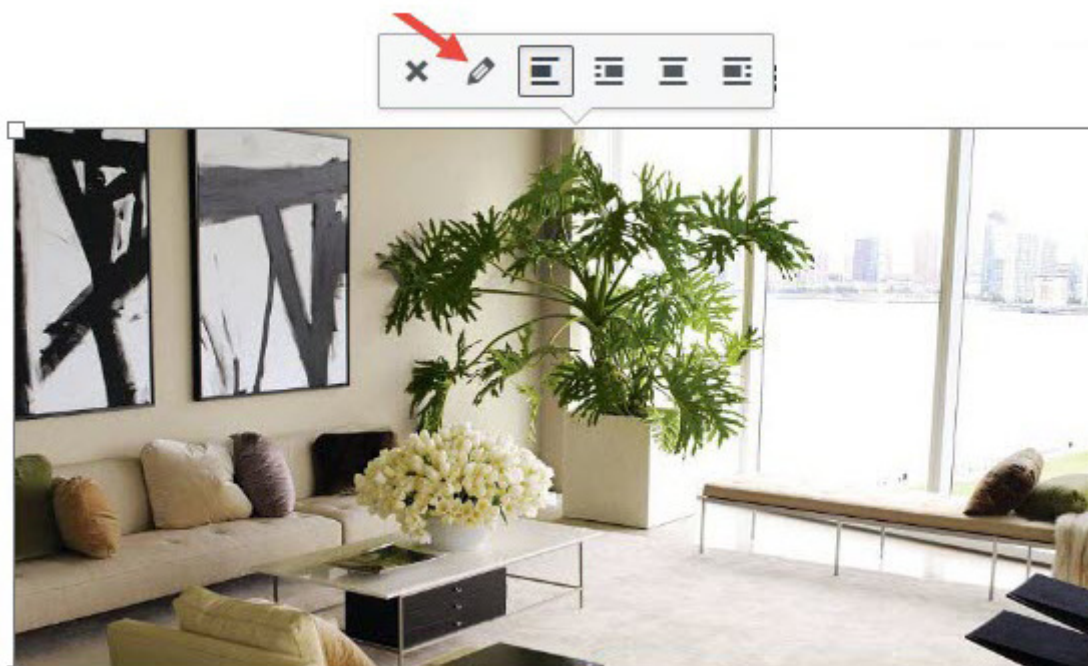
ویرایش عنوان سئو و توضیح متا در افزونه رنک ماث

سئو تصاویر

تصاویر علاوه بر اینکه اطلاعات بیشتری به کاربران می‌دهد و متن را زیباتر می‌کند، در سئوی سایت هم تاثیر مثبت دارند. اگر تصاویر شما ایندکس شوند و در نتایج image گوگل قرار بگیرید، امکان دریافت ورودی از این طریق را خواهید داشت. در [سئو تصاویر](#) نکات زیر را رعایت کنید:

- از تصاویر مرتبط استفاده کنید.
- تصاویر را فشرده و حجم تصاویر را کم کنید.
- از فرمت مناسب تصاویر استفاده کنید، تصاویر بهتر است webp یا jpeg باشند.
- از سایز مناسب تصاویر استفاده کنید. اگر تصاویر کوچک‌تر از اندازه‌ای اصلی باشد، مات نمایش داده می‌شوند.
- برای تصاویر، متن جایگزین یا Alt تصویر استفاده کنید. متن جایگزین بهتر است توصیفی و شامل کلمات کلیدی باشد.
- از تصاویر باکیفیت و واضح استفاده کنید.
- از تصاویر یونیک استفاده کنید و کپی نباشند.
- عکس‌ها را در جای مناسب و مرتبط با محتوا قرار دهید.
- برای تصاویر کپشن بنویسید.

برای اضافه کردن متن جایگزین به تصاویر کافیت علامت ویرایش را انتخاب کنید.



ویرایش تصاویر در وردپرس

حالا در قسمت جزئیات تصویر متن مورد نظرتان را وارد کنید.

جزئیات تصویر

متن جایگزین

بازگیرید. منظور هدف از تصویر را شرح دهید. اگر تصویر کاملاً تزئینی است، این را خالی رها نمایید.

توضیح مختصر

تنظیمات نمایش

چمنش: چپ، میانه، راست، هیچ کدام

پیوند به: هیچ کدام

تنظیمات پیشرفته

وزگی عنوان تصویر

کلاس CSS تصویر

بازگردن پیوند در رسانه تازه

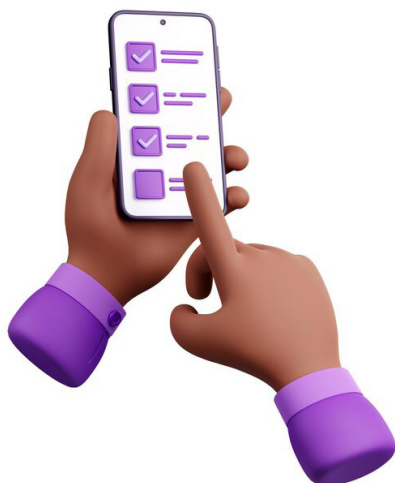
ارتباط پیوند

کلاس پیوند CSS

اضافه کردن ALT به تصاویر

۱

از آنجایی که یک تصویر ارزش هزار کلمه را دارد بد نیست زمان بیشتری را برای سئو تصاویر قرار دهید و در مقاله آموزش [سئو تصاویر](#) نکات بیشتر برای سئو تصاویر را بخوانید.



بررسی موبایل فرندلی بودن سایت

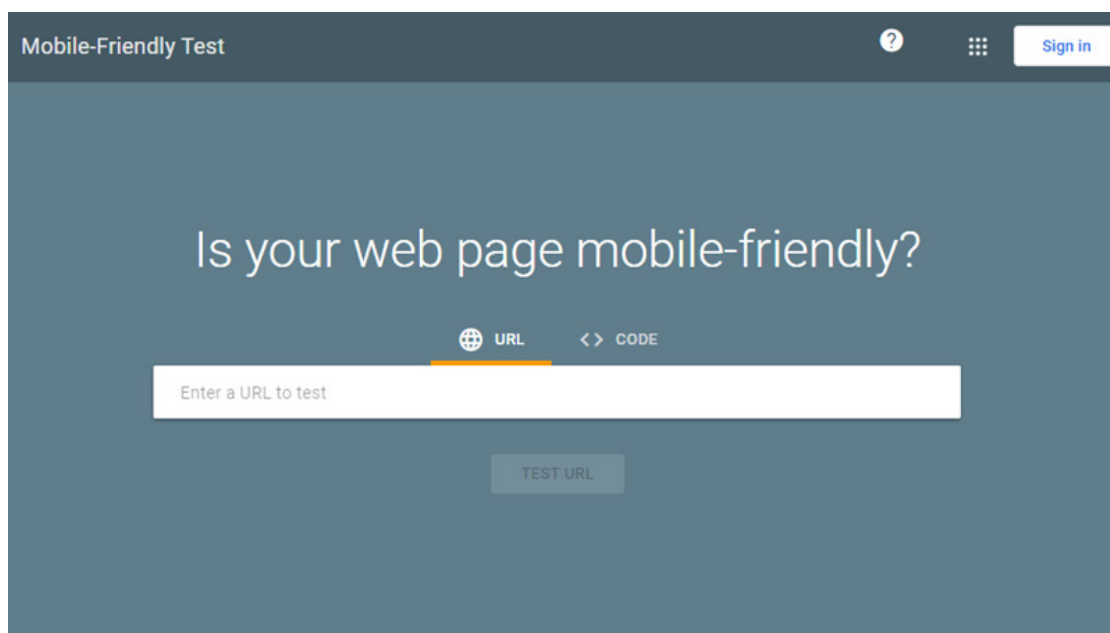
با توجه به آمار بالای کاربران موبایل، نمایش درست سایت در موبایل برای گوگل اهمیت زیادی دارد. نحوه بررسی موبایل فرندلی بودن سایت را در این فصل بخوانید

بیش از **۵۳٪** از کاربران از **موبایل برای سرچ روزانه** استفاده می‌کنند، با این آمار احتمالاً نیمی از کاربران شما استفاده‌کنندگان موبایل هستند به همین دلیل نمایش درست سایت در حالت موبایل اهمیت زیادی دارد.

قالب‌های وردپرس ریسپانسیو هستند اما احتمال دارد با ایجاد تغییراتی در سایت نمایش موبایل بهم بریزد و حتماً نمایش سایت در حالت موبایل را بررسی کنید.

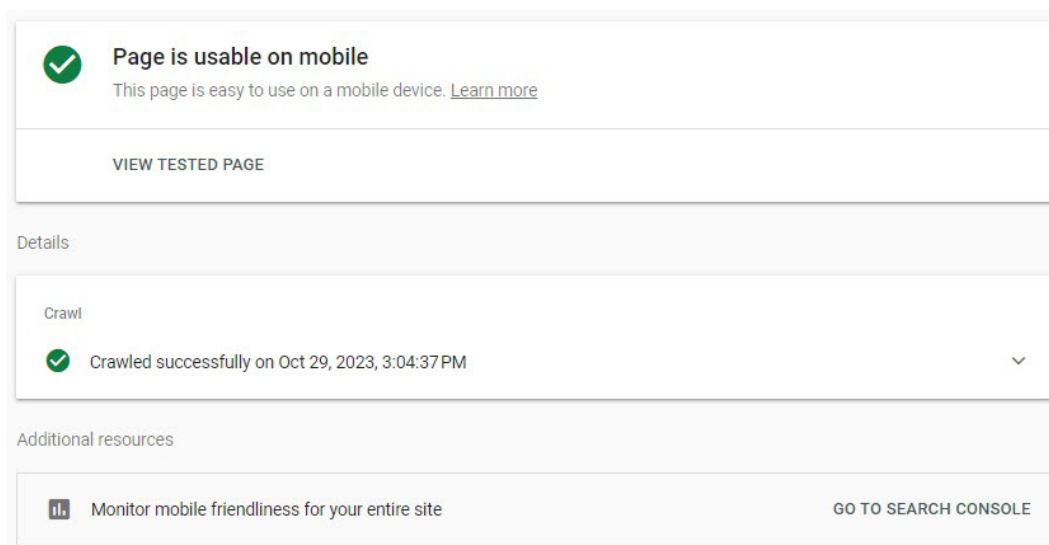
برای بررسی موبایل فرندلی بودن سایت ابزارهای رایگان زیادی وجود دارد، می‌توانید از خود گوگل کمک بگیرید و بررسی کنید که کراهای گوگل سایت شما را چگونه می‌بینند. برای بررسی موبایل فرندلی بودن سایت کافیسیت لینک زیر را باز کنید و آدرس سایتتان را وارد کنید

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>



بررسی وضعیت موبایل فرندلی بودن سایت

در صورتی که سایتتان مشکلی نداشته باشد نتیجه به صورت زیر برای شما نمایش داده می‌شود.



The screenshot displays a notification in Google Search Console. At the top, a green checkmark icon is followed by the text 'Page is usable on mobile'. Below this, a smaller line of text reads 'This page is easy to use on a mobile device. [Learn more](#)'. A button labeled 'VIEW TESTED PAGE' is positioned below the text. Underneath, a section titled 'Details' contains a 'Crawl' entry with a green checkmark and the text 'Crawled successfully on Oct 29, 2023, 3:04:37 PM'. At the bottom, an 'Additional resources' section features a link with a mobile icon and the text 'Monitor mobile friendliness for your entire site', and a button labeled 'GO TO SEARCH CONSOLE'.

نمایش نتیجه بررسی موبایل فرندلی بودن سایت

البته می‌توانید سایتتان را در گوشی خودتان ببینید و با سایت کار کنید و نمایش قسمت‌های مختلف را در حالت موبایلی ببینید.



بررسی سرعت سایت

گوگل هم مانند شما حوصله یک سایت کند را ندارد. با توجه به اهمیت سرعت سایت و تاثیری که بر وری سئو دارد این فصل را تا آخر بخوانید

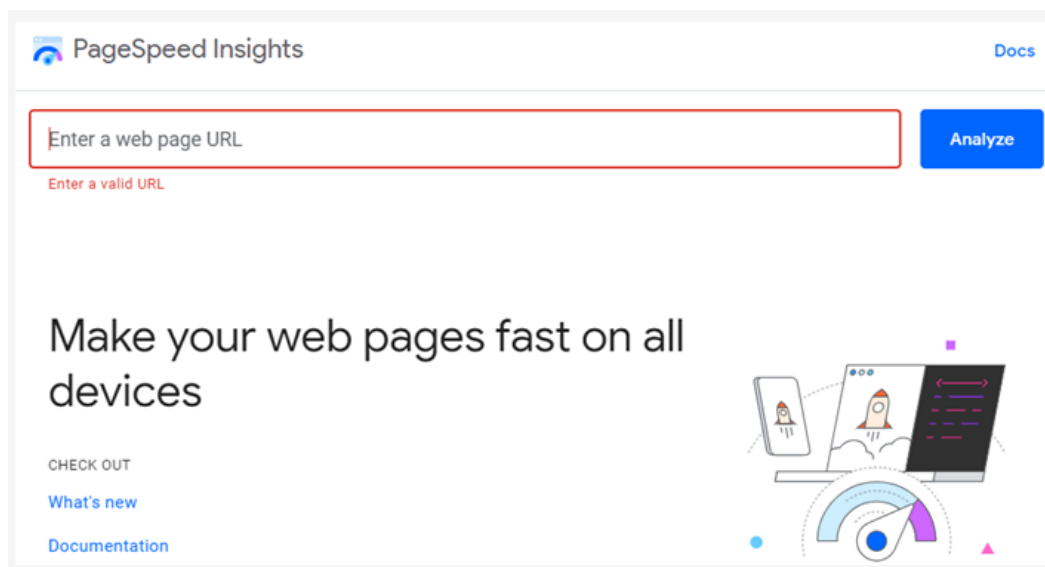
حتما شنیدیده اید که بین **۳ تا ۵ ثانیه زمان** دارید تا مخاطب را جذب کنید و تصمیم بگیرید که تا انتهای صفحه اسکرول کند یا صفحه را ترک کند؛ اما اگر زمان زیادی صرف لود سایت شود کاربر صفحه شما را می‌بندد و به مرحله تصمیم‌گیری برای ماندن در سایت نمی‌رسد.

اگر زمان بارگذاری بیش از ۳ ثانیه باشد، **نرخ پرش ۳۲٪** افزایش می‌یابد. از آنجایی که سرعت تاثیر مستقیمی بر روی تجربه کاربران و سئو دارد وقت آن است که سرعت سایتتان را بهبود دهید.

بررسی سرعت سایت

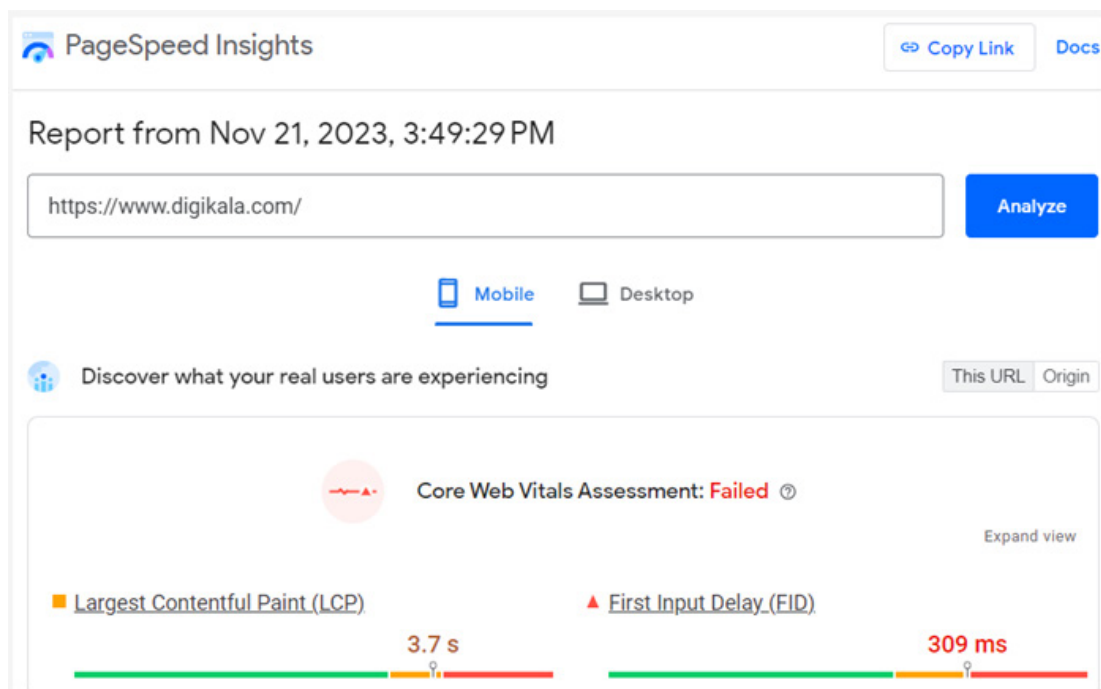
برای بررسی سرعت سایت ابزارهای مختلفی وجود دارد و Google PageSpeed Insight از معروفترین ابزارهای گوگل است. وارد آدرس زیر شوید و آدرس صفحه مورد نظرتان را وارد کنید.

<https://pagespeed.web.dev>



بررسی سرعت سایت با Google PageSpeed Insight

نتیجه به صورت زیر است و می‌توانید دلایل کندی سرعت سایت را ببینید.



نتیجه بررسی سرعت سایت با گوگل پیج اسپید

فاکتورها در بررسی سرعت سایت

فاکتورهایی که در بررسی سرعت سایت مشاهده می‌کنید LCP، CLS و FID هستند:

• **LCP یا largest contentful paint** زمان لود بزرگترین عنصر صفحه

(Loading)

LCP

Largest Contentful Paint



● **CLS یا Cumulative Layout Shift** جابجایی غیرمنتظره المان ها

(Visual Stability)

CLS

Cumulative Layout Shift

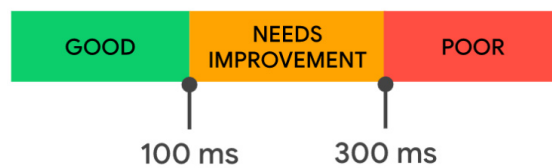


● **FID یا First Input Delay** زمان لود صفحه تا اولین تعامل کاربر

(Interactivity)

FID

First Input Delay



روش های افزایش سرعت سایت

برای افزایش سرعت سایت حتما موارد زیر را انجام دهید:

- یک هاست قدرتمند انتخاب کنید
- از آخرین ورژن php استفاده کنید
- قالب و افزونه های خود را بروز کنید
- افزونه اضافی را حذف کنید
- یک قالب سبک انتخاب کنید
- تصاویر سایتتان را فشرده کنید
- حجم فایل های CSS و JS را کم کنید
- اجرای اسکریپت ها را به تعویق بیندازید

با توجه به اهمیت سرعت سایت حتما دوره چیتا که یک دوره عملی برای افزایش سرعت سایت است را ببینید. با این دوره می توانید نمره A سرعت را به دست آورید. برای خرید دوره چیتا با کد تخفیف **CHITA۳۰MAG** با تخفیف ۳۰٪ بر روی بنر زیر کلیک کنید.



سایت‌هایی با سرعت لود بالای ۳ ثانیه،
۳۲٪ فروش خود را از دست می‌دهند!
راهکارهای کاملاً عملی بهبود سرعت سایت را در دوره چیتا یاد بگیرید

بزن بریم



معرفی ابزارهای ضروری سئو

ابزارهای سئو کمک می کنند تحلیل وضعیت سئو سایت را در زمان کوتاهی انجام دهید. در این فصل بهترین ابزارهای رایگان و پولی را معرفی می کنیم

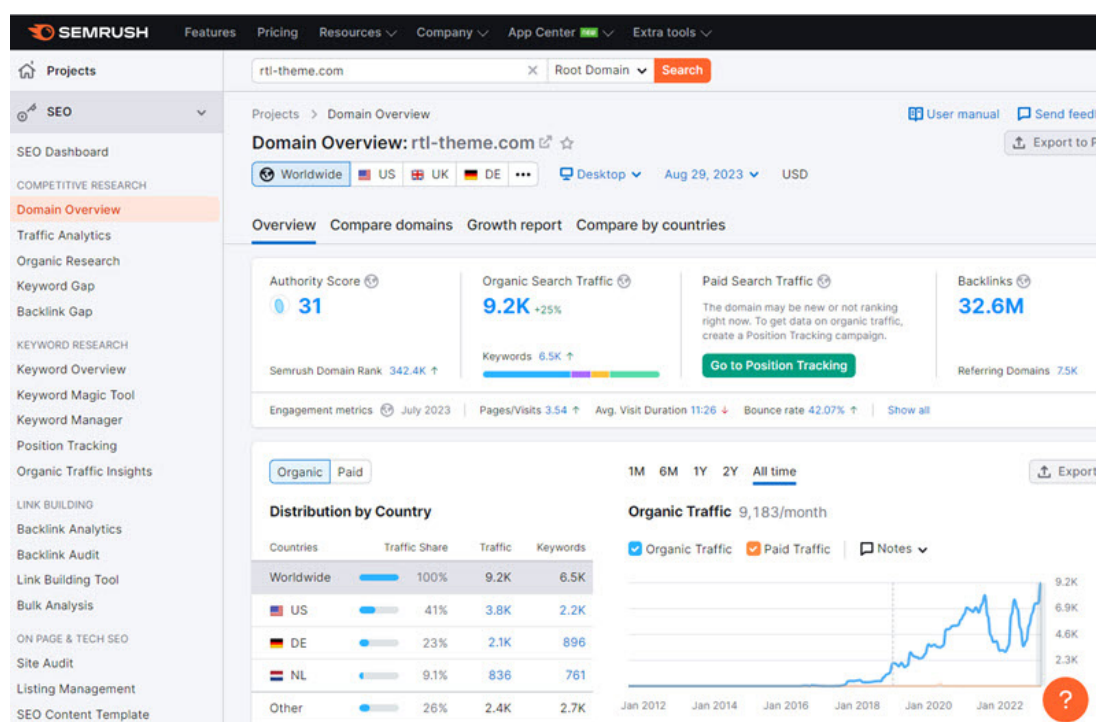
ابزارهای ضروری برای هر سئوکار

برای سئو سایت ابزارهای زیادی برای بررسی همه جانبه فاکتورهای سئو وجود دارد و کمک می‌کنند فرایندهای زمانبر را در زمان کوتاهی انجام دهید. استفاده از این ابزارها با بروزرسانی‌های مداوم گوگل به صرفه جویی زمان کمک زیادی می‌کند. برای [آنالیز سئو سایت](#) ابزارهای مختلف رایگان و پولی وجود دارد که تعدادی از این ابزارها را در ادامه معرفی می‌کنیم.

Semrush سایت

سایت سمراش یکی از معروف‌ترین سایت‌ها برای کیورد ریسرچ است. این سایت دارای نسخه رایگان و پولی است اما نسخه رایگان بسیار محدود است و کیوردهای کمی را به شما می‌دهد.

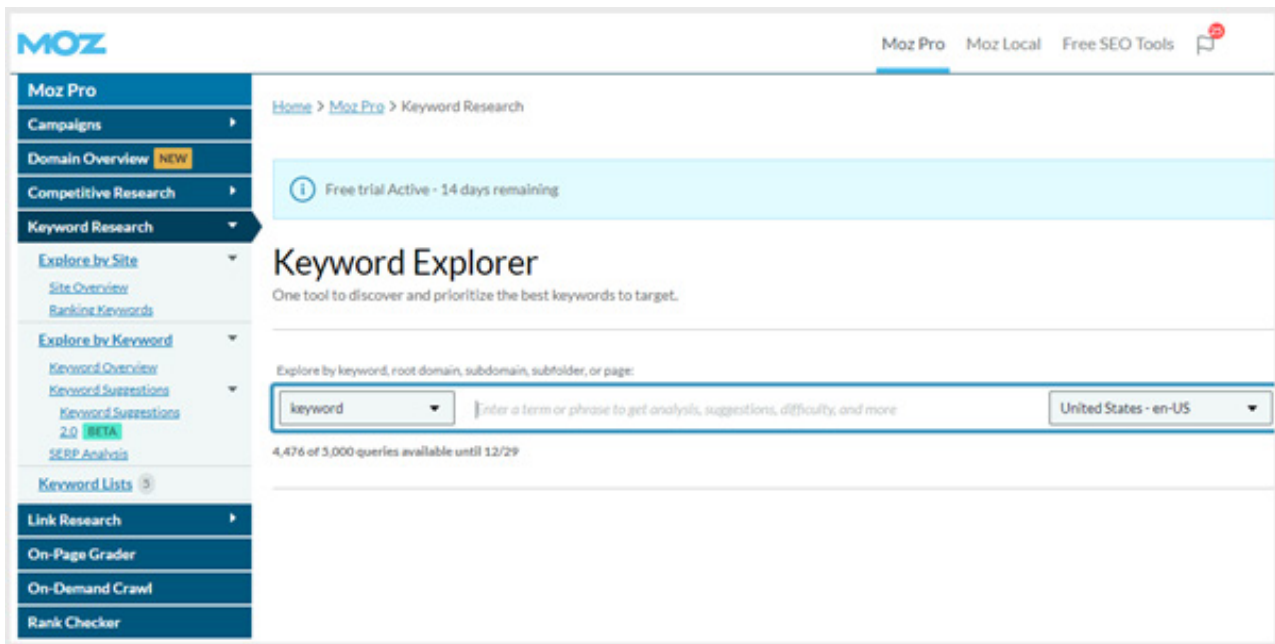
با استفاده از این سایت می‌توانید یک گزارش از میزان ورودی ارگانیک برای کیوردهای مختلف، وضعیت بک لینک سایت، بررسی و تحلیل وضعیت خودتان و رقبا را انجام دهید.



داشبورد سایت Semrush

سایت Moz

یکی از بهترین ابزارها برای بررسی وضعیت بک لینک خودتان و رقبا سایت MOZ است. با این سایت که دارای نسخه رایگان و پولی است، می‌توانید اقدامات مختلف مانند کیورد ریسرچ، میزان ورودی کیوردهای مختلف و... را انجام دهید.



داشبورد سایت MOZ

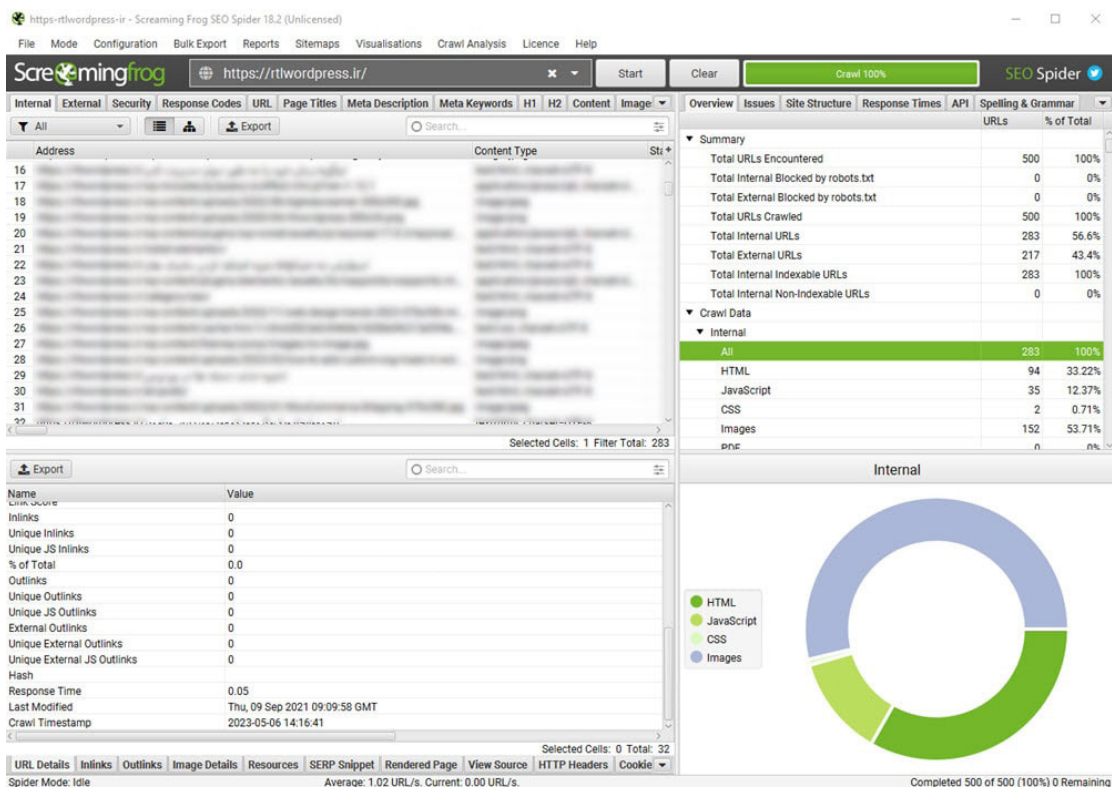
سایت ماز و سمراش هر دو بهترین ابزارها برای بررسی سایت، کیورد ریسرچ و پیدا کردن بک لینک خودتان و رقبا و کیورد هستند. آماری که برای سرچ والیوم در این ابزارها هستند تقریبی هستند اما قابل اعتماد هستند. برای خرید این دو ابزار می‌توانید از سایت‌های واسطه ایرانی استفاده کنید و نیازی به پرداخت دلاری ندارید.

Screaming Frog

برای بررسی سئو تکنیکال اسکریمنگ فراگ بهترین ابزار است و حتما به صورت دوره‌ای سایتتان را با اسکریمنگ فراگ چک کنید. این ابزار پولی است و بر روی سیستم‌تان قابل نصب است اما می‌توانید ما نسخه کرک شده را به صورت رایگان از سایت‌های ایرانی دانلود کنید.

از جمله قابلیت‌های اسکریپینگ فراگ برای بررسی سئو سایت شامل موارد زیر است:

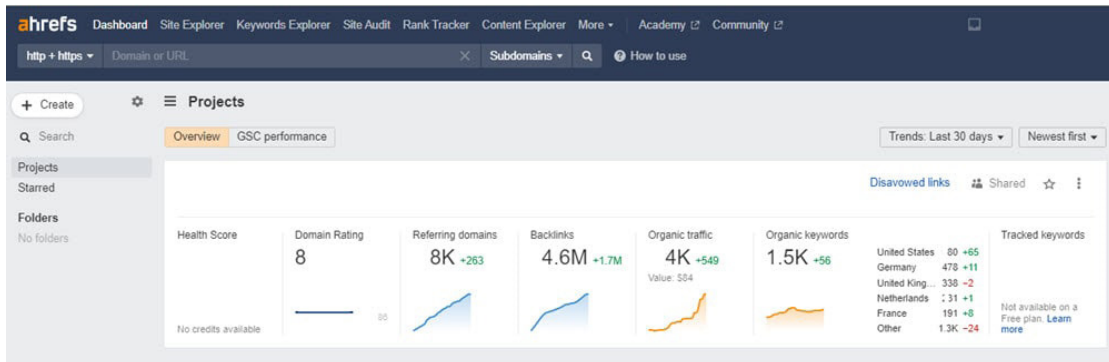
- مشاهده وضعیت کلی سایت
- لینک‌های داخلی در صفحات
- بررسی لینک‌های خارجی
- نمایش ریدایرکت‌ها
- بررسی تایتل صفحات و شناسایی صفحات بدون تایتل
- مشاهده متا دیسکریپشن صفحات و نوشته‌ها
- مشاهده هدینگ‌های H1 و H2
- بررسی وضعیت سئو تصاویر به همراه لینک آن‌ها
- مشاهده و آنالیز نقشه سایت



بررسی تکنیکال سئو با ابزار Screaming frog

بررسی سئو سایت با ahref

سایت ahref یک ابزار قدرتمند برای بررسی سئو سایت است. این سایت که قیمت بالایی دارد، اطلاعات بسیار مفیدی در مورد وضعیت سلامت سایت مانند شناسایی لینک‌های شکسته، گپ‌های محتوایی، خطاهای مانند ۴XX و ۵XX، ارگانیک ریسرچ و... را می‌دهد.



نمایش وضعیت سایت در ahref

مهمترین کاربرد های ahref را در ادامه بخوانید:

- بررسی ارگانک کیورد و میزان سرچ والیوم، سختی رقابت کلمات، آدرس صفحات
- پیدا کردن شکاف‌های محتوایی نسبت به رقبا
- پیدا کردن لینک‌های برتر سایت
- بررسی بک لینک‌های سایت
- پیدا کردن ریدایرکت چین
- شناسایی صفحاتی بدون تگ H1
- مشاهده تایتل های طولانی

علاوه بر موارد بالا اکستنشن‌های گوگل به بررسی سئو در زمان کوتاه کمک می‌کنند. پیشنهاد می‌کنیم حتما این اکستنشن‌های را نصب کنید:

اکستنشن سئو سایت با Lighthouse

اکستنشن لایت هوس که توسط گوگل طراحی شده سرعت و عملکرد سایت را بررسی می‌کند و توصیه‌هایی برای بهبود عملکرد وبسایت در حالت موبایل و دسکتاپ ارائه می‌دهد.

بررسی اکستنشن سئو سایت با Seo Minion

این اکستنشن مناسب چک کردن لینک‌های شکسته، بررسی سئو داخلی، هایلایت کردن لینک‌های داخلی و خارجی صفحه، وضعیت کدهای HTML و DOM سایت است.

بررسی اکستنشن سئو سایت با Redirect path

یکی از بهترین اکستنشن‌های گوگل کروم برای بررسی ریدایرکت های ۳۰۱، ۳۰۲، ۴۰۴ و ۵۰۰ است و برای بررسی سریع لینک‌ها یک ابزار ساده و در دسترس است. با توجه به اهمیت وضعیت ریدایرکت‌ها به عنوان یک متخصص سئو توصیه می‌شود این اکستنشن را نصب کنید.



امیداوریم شما را در رتبه‌های اول گوگل ببینیم

۳۰٪ تخفیف ویژه تمام افزونه‌های سئو

هدیه ما برای شماست

WPPLUGIN۳۰MAG

[دانلود افزونه‌های سئو](#)



ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید